

Ponencia: Los públicos de los festivales ¿paradigma de un cambio de comportamiento en

Emmanuel Négrier

▶ **To cite this version:**

Emmanuel Négrier. Ponencia: Los públicos de los festivales ¿paradigma de un cambio de comportamiento en. Conocer los públicos de la cultura, Universitat de Barcelona, Sep 2010, Barcelone, España. hal-02553765

HAL Id: hal-02553765
https://hal.science/hal-02553765

Submitted on 24 Apr 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License

Ponencia: Los públicos de los festivales ¿paradigma de un cambio de comportamiento en Europa?

Emmanuel Négrier, investigador del CEPEL / CNRS, Universidad de Montpellier.

Sesión plenaria 1: Prácticas culturales y conocimiento de los públicos. Una mirada comparada internacional.

Después de la conferencia de Olivier Donnat, me gustaría agradecer a los organizadores de las jornadas por esta iniciativa de comparación. De hecho, los estudios de públicos de la cultura resultan ser más a menudo de tipo monográfico y nacional. Pero nosotros pertenecemos a un mismo continente, y comparar los resultados de nuestra investigación es crucial.

Olivier Donnat nos ha presentado los resultados de un estudio sobre las prácticas culturales de los ciudadanos en general. Yo al revés os hablaré de un estudio de públicos de festivales.

En el documento "Las prácticas culturales de los franceses", estos públicos representarían sólo una pequeña parte de la población francesa: el 16% de los encuestados señalaron haber visitado un festival durante el año.

Ese número es muy bajo si se compara con los resultados de la encuesta belga, dirigida por Michel Guérin (2009): el 34% de los belgas han participado a un festival a lo largo del año. Una encuesta realizada por la Oficina Federal de Estadísticas en Suiza (2009) muestra que esta práctica corresponde a un 35% de los suizos en el 2009.

¿Quizás la percepción de lo que es o no es un festival tenga una influencia sobre el resultado y la diferencia? (Négrier, Djakouane, Jourda 2010).

En cuanto al cambio de paradigma, se trata de una cuestión difícil, por no decir imposible de resolver, a partir de nuestros datos.

¿Hasta qué punto los festivales llevan a un cambio de actitud hacia la cultura? Para responder a esta pregunta, nos enfrentamos a varias objeciones. Al menos, tendría que mencionar las tres siguientes:

1- La noción de festival no se refiere a una sola realidad, ni tampoco a un solo tipo de comportamiento. La polisemia del concepto de festival lo hace muy difícil de abarcar. Por ejemplo, si alguien va a un festival de música clásica en general con su pareja, es probable que vaya en cambio a un festival de rock más bien con amigos. Se trata de comportamientos muy diferentes.

2- Es difícil, sino imposible, identificar un nuevo comportamiento que sería común a todos los festivales, independientemente de su tipo, de su ubicación, o del tiempo de difusión en el año.
Por ejemplo, el número medio de conciertos a los que asistirá un festivalero es más alto cuando el festival se encuentra en zona rural y durante el verano, que en zona urbana en noviembre. Por lo tanto, aunque se trate de dos festivales, se trata también de dos comportamientos, de dos actitudes diferentes hacia el evento.

3- Los nuevos comportamientos culturales no se deben sólo al desarrollo de los festivales
¿Nuevos comportamientos culturales? ¿De qué hablamos? Esto presupone una evolución en varios campos.

Teniendo en cuenta las recientes investigaciones en sociología de la cultura (Donnat 1994, Michaud 2003, Peterson 2004, Glévarec & Pinet 2009, Djakouane 2010) podríamos mencionar varios cambios:

• La tendencia a la cultura de lo efímero (en oposición a la cultura de los lugares permanentes);
• Una tendencia al hedonismo (en oposición al ascetismo de una "cultura cultivada");
• El interés por la experiencia (multi-sensorial) en oposición al gusto con respecto a las obras;
• Unas prácticas tribales (en oposición al individualismo clásico);
• Una generalización del enfoque en términos de turismo cultural (en oposición a un cuidado propio hacia lo artístico o lo cultural – intrínseco vs. extrínseco). A este comportamiento correspondería la estrategia de desarrollo local de los poderes públicos y privados: los festivales serían así unos instrumentos privilegiados de dicha estrategia.

Podríamos también hablar (según Olivier Donnat, pero también Antonio Ariño (2010), entre otros) de una lenta transformación de la estructura social de los gustos culturales (musicales en particular), desde un enfoque en términos de legitimidad cultural hacia un modelo sea de eclecticismo, sea de diversificación de gustos sin jerarquía evidente entre ellos.

Tabla 1: Cambios en los tipos de comportamiento hacia la cultura

Área	**Comportamiento clásico**	⇒	**Nueva tendencia**
Tiempo	Permanencia	⇒	Cultura de lo efímero
Filosofía	Ascetismo	⇒	Hedonismo
Enfoque de practicas	Practica artístico-centrada	⇒	multi-sensorialidad
Sociabilidad	Individualismo clásico	⇒	Tribalismo moderno
Enfoque político	artístico-cultural	⇒	Turístico-cultural
Abanico cultural	Legitimidad	⇒	Eclectismo
Gustos	Especialización	⇒	Flexibilidad, Tolerancia

Para concluir sobre este punto:

1. los festivales no tienen una capacidad autónoma y coherente de crear nuevos comportamientos. Forman parte de una transformación de la oferta cultural más amplia.
2. Los públicos de festivales no demuestran sólo tendencias "nuevas", sino que también confirman unas lecciones clásicas de la sociología de las prácticas culturales.
3. El festival, como tal, puede sin embargo ser un instrumento clave de democratización cultural.

Por lo tanto: polisemia de la palabra "Festival", diversidad de comportamientos festivaleros, incertidumbre causal entre festivales y comportamientos… la pregunta no tiene respuesta segura ni tampoco única. ¡Todavía tiene que ser contestada! Y quizás tengamos varias respuestas, a partir de nuestros datos.

Tabla 2: Muestra de "Los públicos de los Festivales"

Programación	***%***
Músicas Antigua y Barroca	20%
Música Clásica	33%
Música Contemporánea	12%
Jazz, Canción, Variedad	10%
Músicas Actuales y del Mundo	15%
Danza contemporánea	10%
	100%

Tarificación	
Gratuito	14,0
Menos de 20 €	37,7
De 20 a 30 €	27,5
Más de 30 €	20,8
	100%
Temporada	
Pre-Temporada	24%
Temporada Alta	45%
Post Temporada	31%
	100%
Ubicación	
Lugar central o único	60%
Festival descentralizado, a-centralizado	40%
Total	**100%**

Se trata de una muestra bastante importante y, sobre todo, diversa en términos de programación, de tarificación, de temporada y de ubicación.
Pero una muestra que no puede ser considerada como representativa (ya que no tenemos una idea precisa del número total de festivales, ni tampoco de su distribución por géneros o estéticas).

Voy a tratar de contestar la pregunta en dos apartados. En la primera parte, voy a tratar de explicar cómo los festivales confirman una presunción de desigualdad de acceso a la cultura.
En la segunda parte, voy a identificar unos signos de cambio (por oposición a la presunción de reproducción de desigualdad).

I. CONFIRMACIONES

Unos datos confirman unas tendencias estructurales en cuanto a los públicos de la cultura. Sobre todo, se trata de datos de:

- perfiles sociales (edad, sexo, clase social, nivel educativo)
- atracción geográfica
- integración de la práctica festivalera dentro de un sistema de prácticas culturales más amplio.

Eso se puede comprobar, por un lado, mirando los datos, y por otro lado mirando el impacto por tipo de programación.

Tabla 3. El género de los festivaleros

Distribución	*%*	Popular-Jazz	Clásico	Danza
Mujeres	**59,7**	52,0	61,0	71,0
Varones	40,3	48,0	39,0	29,0

En cuanto al **Género**, se nota a la vez una feminización de la práctica festivalera (que no es una sorpresa) y una variación según el tipo de espectáculo: muy alta para la danza, y menos para las músicas populares (y sobre todo para el rock).

Tabla 4. La edad mediana de los festivaleros

	Músicas Clásicas	*Danza*	*Músicas Populares y Jazz*
Edad mediana: 51	56	44	43

En cuanto a la **edad**, tenemos una prueba similar: una variación importante, y aún más si miramos unos promedios propios de los festivales de músicas populares: 23 años de edad mediana, como mínimo, en un festival de músicas actuales.

Tabla 5. El nivel educativo de los festivaleros

Nivel educativo	*%*
Licenciatura y más	**56,4**
2 años de estudio	**15,2**
Bachillerato	15,8

Escuela y secundaria	12,6
Total	**100,0**

No es tampoco una sorpresa ver cómo el nivel educativo de los festivaleros es muy superior al de la población francesa en general. Más de la mitad tiene un nivel igual o superior a la licenciatura, y un 70% tiene un nivel educativo superior, con **variaciones** según la programación también.

Tabla 6. Nivel educativo de los festivaleros según la programación

Festival	% de nivel educativo superior
Música Popular y del Mundo	66
Canción	71
Música Clásica	71
Jazz	74,5
Música Barroca	74,7
Danza	76
Media	**71,6**

Una constatación idéntica en términos de profesiones y categorías sociales, donde dominan las categorías intelectuales superiores, y donde se puede ver claramente las discrepancias entre festivaleros y población en general.

Tabla 7. Profesiones y categorías sociales de los festivaleros

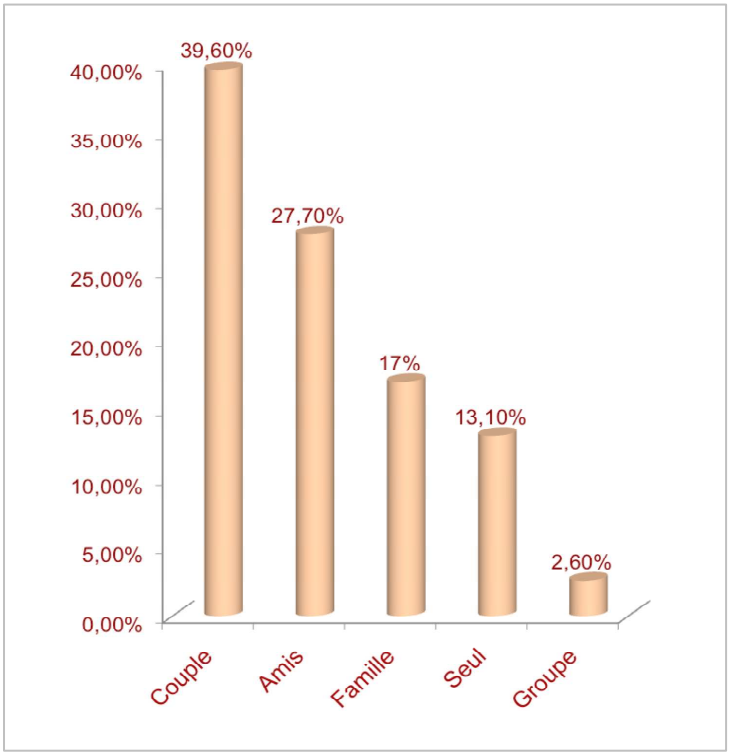
PCS	*Festivaleros 2008*	*Censo 2006*
profesiones intelectuales superiores	58,2	15,4

Profesiones intermedias	22,4	23,1
Empleados	11,0	28,7
Artesanos, comerciantes	6,6	6,0
Agricultores	1,1	2,2
Obreros	0,7	23,1
Total	**100,0**	**100,0**

En este aspecto se pueden también apreciar **variaciones según la programación**, con aún más de PCS superiores en cuanta a música barroca, danza, música clásica, y menos en cuanto a músicas actuales y del mundo.

En cuanto a las prácticas, hay que subrayar que ir a un festival es una práctica social. Se va muy poco solo a un festival… Pero la modalidad dominante cambia según la programación: en pareja para la música clásica, entre amigos para las músicas populares; un poquito más en familia para las músicas del mundo.

Tabla 8. Prácticas culturales de los festivaleros



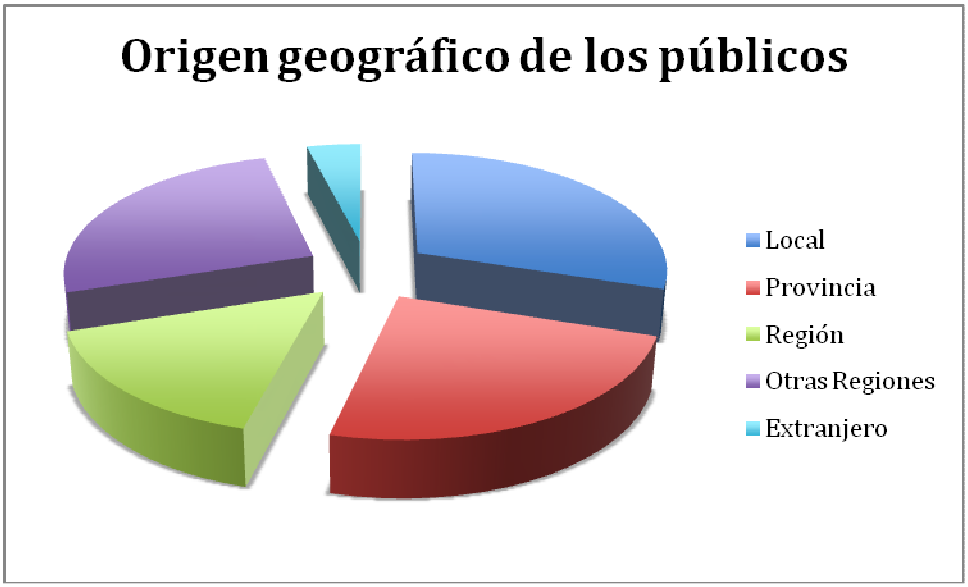
Tipo de salida	*0*	*1*	*> 1*	*Total*	*Mediana*	*Promedio*
Cine	9,2	11,1	79,7	100,0	5	9,2
Patrimonio, museo	8,5	14,8	76,7	100,0	4	5,9
Concierto	10,3	17,2	72,5	100,0	3-4	6,2
Teatro	32,7	20,1	47,2	100,0	1	3,0
Danza	51,3	22,9	25,8	100,0	0-1	1,5

También, la práctica de un festival se encuentra raramente aislada de otras prácticas culturales durante el año: aquí se puede comprobar que los festivaleros son, en gran parte, aficionados a las salidas culturales, y lo son más a la lectura que la media francesa, comparando nuestros datos con los de la encuesta dirigida por Olivier Donnat.

Tabla 9. Practicas de lectura de los festivaleros

Número de libros leídos durante el año	Festivales 08	DEPS 08
Ninguno	3	30
De 1 a 4	25	27
De 5 a 9	18	12
De 10 a 19	28	14
20 y más	26	17
Total	100	100

Por último, la procedencia nos muestra el peso bastante alto del público local y regional (cerca del 70%), mucho más alto que las estimaciones idealistas (en términos de atractividad territorial) apostando por un público masivamente de fuera.



Evidentemente, esos datos varían según la **temporada** y el tipo de **lugar**: el público es más local cuando el festival se organiza fuera de la temporada alta, y también cuando el festival tiene lugar en una zona urbana.

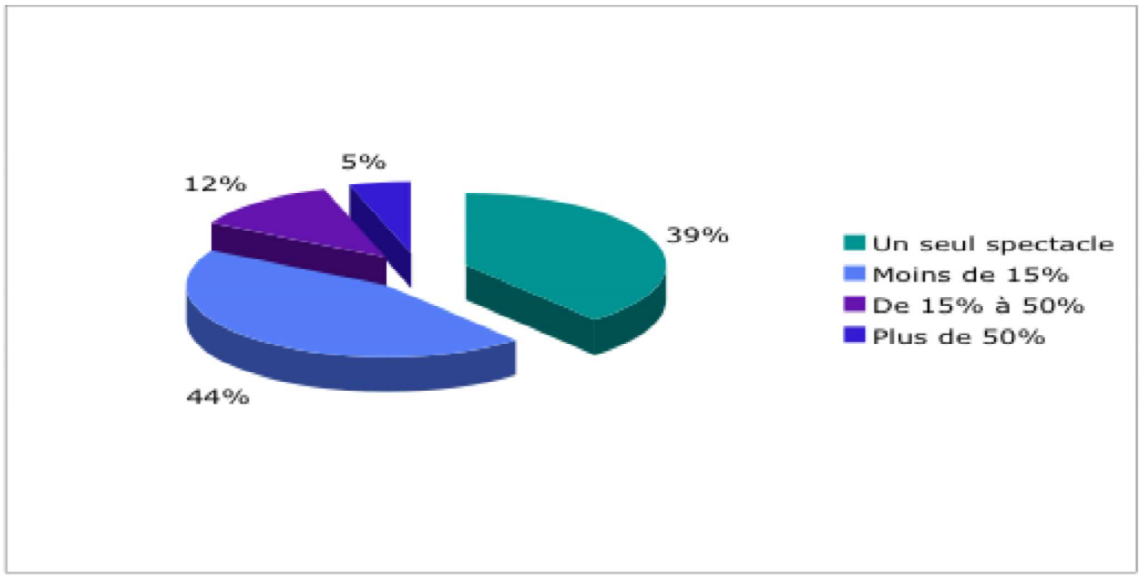
Esta cuestión del origen geográfico es a la vez un aspecto estructural de prácticas culturales, y también un dato que contradice una cierta imagen del festival como instrumento de atractividad económica.

II NUEVAS PERSPECTIVAS

Podemos empezar con el estereotipo de los festivaleros, aquellos ciudadanos que se quedarían varios días cada año, para consumir gran parte de la oferta de espectáculos, formando una especie de familia socialmente selectiva. Pero frente a esta imagen:

- Gran parte de los espectadores sólo lo son para un concierto único, y sólo una pequeña parte de seguidores van a muchos conciertos.

- Un público en renovación constante (dato confirmado por una nueva encuesta del año 2010)
- La renovación generacional y social, cual sea el género musical.



Un primer estereotipo sobre el festivalero se desmorona: la imagen de un intenso consumidor, de muchos espectáculos. Este comportamiento no corresponde a más del 5% del público. Al revés, el 39% asiste sólo a un espectáculo. Se puede hablar entonces de una clase de banalización del festival como conjunto de actuaciones más o menos fragmentadas o atadas, lejos de la imagen de un sólo festivalero (el "fan").

Tabla 10. Renovación de públicos

Renovación	*%*
Nuevo público	39,0
Ya ha venido	61,0
Total	**100,0**

En segundo lugar, la tasa de nuevos públicos parece ser mucho más alta que en el caso de los espectáculos de los equipamientos culturales permanentes (teatro, auditorio, …). Una tasa que, por cierto, varía según la edad del festival, pero que constituye un primero signo de "apertura del juego",

ante la idea de una reproducción entre fieles. Contradice la idea de una familia festivalera cerrada sobre sí misma.

Tabla 11. Renovación de públicos y programación

Tipo	*Ya ha venido*	*Nuevo*
Músicas Populares	36,8	**63,2**
Músicas del Mundo	51,2	48,8
Jazz	54,3	45,7
Barroca	62,1	37,9
Clásica	**69,3**	30,7
Contemporánea	65,2	34,8
Canción	64,9	35,1
Danza	63,2	36,8
Media	***61,0***	***39,0***

Se nota una renovación más importante en estéticas más contemporáneas (rock, músicas actuales, del mundo) que son también los géneros de los festivales más jóvenes.

¿Pero de qué renovación hablamos? ¿Sólo se trata de nuevos públicos que tienen las mismas características que los fieles, o bien se trata de públicos en parte nuevos también en términos de edad, de posición social?

Tabla 12. Rejuvenecimiento de públicos

Espectáculo / *Público*	*Clásica*	*Popular*	*Danza*
Edad mediana	55,8	43,4	43,9

Ya ha venido	58,6	46,6	47,6
Nuevo	49,9	39,9	37,1
Rejuvenecimiento	**- 8,7**	**- 6,7**	**- 10,5**

Sorpresa nº 1: el rejuvenecimiento está bastante bien distribuido entre estéticas. Al ser más viejo, el público de las músicas clásicas se rejuvenece más que el de las músicas populares…

Tabla 13. Renovación de públicos y apertura social

Clase Social / *Anterioridad*	Popular	Media	Superior
Nuevo	**15,7**	29,6	54,6
1 a 3 ediciones	12,1	29,6	58,3
4 ediciones y más	9,7	27,5	**62,8**
Media	**11,6**	**29,0**	**58,2**

Sorpresa nº 2: también hay un cierto renuevo social debido al renuevo de público, aunque no se trate de una revolución, una evolución doble y positiva.

Tabla 14. Variables de renovación de públicos

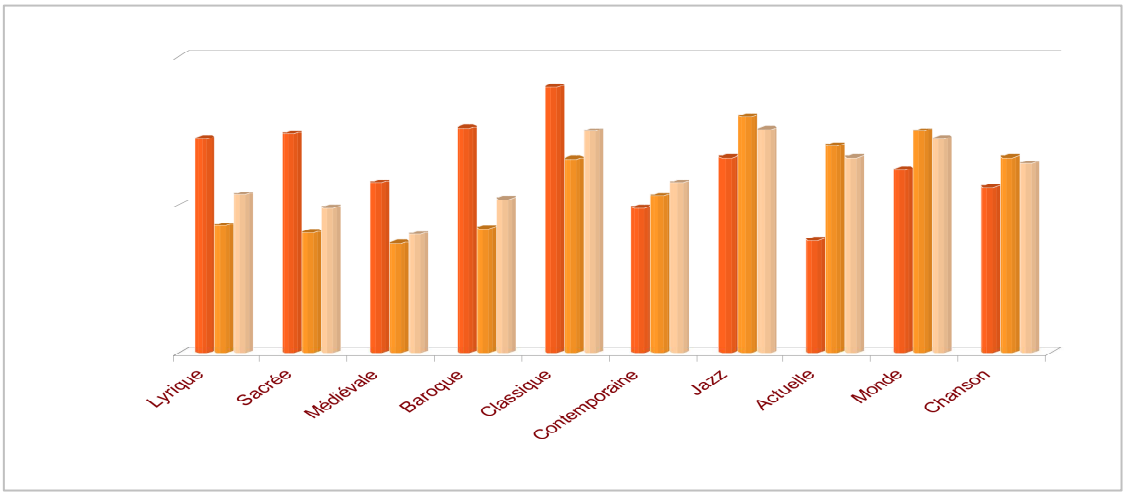
Variable	Media (%)	Nuevo (%)	Diferencia
Menos de 35 años	26	37,5	+ 11,5
Espectadores puntuales	39	43,5	+4,5
Recursos ≤ 2000 € / mes	32,3	37,2	+4,9
Activos	53,6	57,5	+3,9
Estudiantes y Alumnos	6,7	9,7	+3,0
Nivel educativo superior	71,6	70,0	-1,6

CSP +	58,2	54,6	-3,6
Salidas anuales múltiples	72,5	66,0	-6,5

Las variables de renovación nos permiten ver sintéticamente el grado de apertura social y generacional (limitado, pero positivo; positivo, pero limitado) que acompaña la renovación del público.

El análisis de los **gustos** demuestra una relativa apertura de gustos hacia géneros musicales a veces lejos de los programados. Hemos hecho una seria de análisis de correspondencia para confirmar a la vez:

- una clase de jerarquías específicas a ciertos grupos (el rechazo de ciertas estéticas por ciertos grupos)
    - o por ejemplo: el rap por la mayoría de CSP + mayores;
    - o la música antigua por la mayoría de CSP – jóvenes
- unos gustos que ocupan una posición intermedia (poco rechazada por la mayoría: jazz, clásica, músicas del mundo)
- los gustos nos parecen por un lado fragmentados: frente a la pregunta “otros géneros de música”, en un festival de rock – Les Eurockéennes de Belfort - ¡recibimos en el 2010 49 otras respuestas! Por otro lado, se multiplican las relaciones de aceptación, tolerancia flexible, hibridación, entre ellos.



Conclusiones:

Ayer, los festivales eran unas excepciones en el campo de la política cultural, unos eventos socialmente cerrados y/o escasos en su mayoría.

Hoy, los festivales son cada vez más unos instrumentos clave de la política cultural. Fenómeno creciente, benefician de un apoyo público a un número asimismo creciente de eventos, al menos hasta la crisis financiera de los años 2010. Los festivales son a la vez:

1. Demasiado diferentes para ofrecer una pregunta única a la cuestión de los cambios de paradigma
2. Demasiado específicos para soportar ellos solos todas la expectativas de la democratización cultural
3. Pero claramente abiertos, de manera privilegiada, a unos cambios de comportamientos: descubrimientos artísticos, intercambios entre gustos fragmentados, hibridación entre cuidado de las obras y experiencia social…
4. Unos resultados que merecen una atención más precisa en cuanto a los criterios de apoyo, las estrategias de públicos, y por último, la comparación internacional.

Referencias

Ariño, Antonio, 2010, *Prácticas culturales en España. Desde los años sesenta hasta la actualidad*, Barcelona: Ariel

Djakouane, A., 2010, *Les carrières de spectateurs : socialisations et sociabilités culturelles à l'œuvre*, (Préface D. Pasquier), Paris, L'Harmattan, coll. « Logiques sociales » (próxima edición)

Donnat, O., 1994, *Les Français face à la culture : de l'exclusion à l'éclectisme*, Paris, La Découverte

Donnat, O., 2009, *Les pratiques culturelles des français à l'ère numérique*, Paris : La Découverte

Glevarec, H., Pinet, M., 2009, « La « tablature » des goûts musicaux : un modèle de structuration des préférences et des jugements », *Revue Française de Sociologie* 50-3, p.599-640

Guérin, M., 2009, *Pratiques et consommations culturelles en Communauté française*, Bruxelles : CRISP

Michaud, Y., 2003, *L'art à l'état gazeux. Essai sur le triomphe de l'esthétique*, Paris : Stock

Négrier, E., Djakouane, A., Jourda, M. (dir.), 2010, *Les publics des festivals*, Paris : Michel de Maule

Office Fédéral de la Statistique, 2009, L*es pratiques culturelles en Suisse. Enquête 2008. Premiers résultats* , Neuchâtel

Peterson, R. A., 2004, "Le passage à des goûts omnivores : notions, faits et perspectives", *Sociologie et Sociétés*, 36, 1, p.145-164