



HAL
open science

Análisis del nivel de internacionalización de las empresas del sector alimentos cárnicos de la ganadería bovina en la ciudad de Bucaramanga para el periodo 2012- 2017

María Fernanda Mora, Yudy Paola Murillo Velandia, Myriam Mayerly
Castillo Rincon

► To cite this version:

María Fernanda Mora, Yudy Paola Murillo Velandia, Myriam Mayerly Castillo Rincon. Análisis del nivel de internacionalización de las empresas del sector alimentos cárnicos de la ganadería bovina en la ciudad de Bucaramanga para el periodo 2012- 2017. 2019. hal-02263496

HAL Id: hal-02263496

<https://hal.science/hal-02263496>

Preprint submitted on 5 Aug 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

PREPRINT PAPER

Análisis del nivel de internacionalización de las empresas del sector alimentos cárnicos de la ganadería bovina en la ciudad de Bucaramanga para el periodo 2012- 2017

Analysis of the level of internationalization of the companies of the meat food sector of bovine livestock in the city of Bucaramanga for the period 2012-2017

María Fernanda Mora
Ingeniería Industrial.
Universidad de Investigación -UDI
Auxiliar del SG-SST en envía-Colvanes

Yudy Paola Murillo Velandia
Ingeniería industrial.
Universidad de Investigación -UDI

Myriam Mayerly Castillo Rincon
Universidad de Investigación y Desarrollo

Bucaramanga
A010
(24 mayo 2019)

Correo electrónico: porter@udi.edu.co

Mora, M., Murillo, P. & Castillo, M. (2019). Análisis del nivel de internacionalización de las empresas del sector alimentos cárnicos de la ganadería bovina en la ciudad de Bucaramanga para el periodo 2012- 2017. Universidad de Investigación y desarrollo. Hal.

Análisis del nivel de internacionalización de las empresas del sector alimentos cárnicos de la ganadería bovina en la ciudad de Bucaramanga para el periodo 2012- 2017

Analysis of the level of internationalization of the companies of the meat food sector of bovine livestock in the city of Bucaramanga for the period 2012-2017

María Fernanda Mora
Ingeniería Industrial.
Universidad de Investigación -UDI
Auxiliar del SG-SST en envía-Colvanes

Yudy Paola Murillo Velandia
Ingeniería industrial.
Universidad de Investigación -UDI
Auxiliar de calidad en la empresa Agroavícola SanMarino
Auxiliar logístico en industrial del plástico empresa Rambal S.A.S.

Myriam Mayerly Castillo Rincon
Universidad de Investigación y Desarrollo

Resumen

El trabajo de campo realizado enmarca una metodología descriptiva con enfoque cualitativo y cuantitativo, el cual permitió evidenciar de forma certera el estado de las comercializadoras de carne bovina en la ciudad de Bucaramanga, demostrando por medio de factores importantes, como algunas de las herramientas intervienen externa e internamente al momento de exportar. De esta forma el documento de investigación se desarrolló en tres partes, diagnóstico, análisis y clasificación de las empresas, teniendo en cuenta la clasificación de las comercializadoras de carne bovina, se encontró que una de estas empresas encuestadas ha tenido experiencia en el mercado Internacional, siendo esta de gran aporte, ya que por medio de toda la investigación realizada se le dio una propuesta generadora en la cual ella puede tener visión de los países que de acuerdo al trabajo de campo realizado puede llegar al mercado Internacional y así generar mayor rentabilidad.

Palabras clave: Internacionalización, nivel de internacionalización, carne bovina, exportación, comercialización, Frigorífico.

Abstract

The fieldwork carried out frames a descriptive methodology with a qualitative and quantitative approach, which allowed us to demonstrate the status of beef marketers in the city of Bucaramanga, observing through important factors, how some of the tools intervene externally and internally when exporting. In this way, the research document was developed in three parts, diagnosis, analysis and classification of companies, taking into account the classification of beef marketers, it was found that one of those surveyed companies

has had experience in the International market, This is a great contribution, since through all the research carried out it was given a generating proposal in which she can have a vision of the countries that, according to the fieldwork carried out, can reach the international market and thus generate greater profitability.

Keywords: Internationalization, level of internationalization, beef, export, marketing, Refrigerator.

I. INTRODUCCION

La decisión de internacionalización implica la participación directa de las empresas en otros países y es un proceso que fortalece la integración de las naciones a la economía global a través del mejoramiento de la productividad de sus empresas [1], considerándola para las empresas una difícil medición, ver lo que sucede en otros países del mundo, nos puede servir como parámetro para comparar en qué situación se encuentran las organizaciones nacionales. Existen niveles de internalización, proceso que se desarrolla a lo largo del tiempo, no es normalmente algo estático, un paso o cambio que se produce en un momento dado, sino que va evolucionando por diversas fases. Es un proceso, por tanto, que implica tiempo, evolución a través de etapas, preparación y recursos [2][3].

Para este trabajo de campo, se tendrá en cuenta los cinco niveles de internacionalización expuestos por el autor Barto Roig Amat para la clasificación de las empresas comercializadoras de carne bovina en la ciudad de Bucaramanga. De igual forma, se pretende plantear estrategias que conlleven a un mejoramiento para que las comercializadoras de carne bovina incursionen en el mercado internacional y así generen mayor rentabilidad y reconocimiento a nivel mundial. Por esta razón, es trascendental conocer los factores de mayor incidencia al momento exportar. Por eso, los frigoríficos del área metropolitana de Bucaramanga cuentan con altos estándares de calidad, certificaciones que emite el Invima, lo cual permite que la carne se distribuya en óptimas condiciones y generen aceptación en el mercado nacional e internacional.

II. INFORMACION BASICA DEL PROYECTO

Planteamiento del problema

En las últimas décadas la industria cárnica ha tenido importantes cambios en la comercialización internacional debido a los nuevos hábitos de alimentación en la población, algunos de ellos se deben a las diversas circunstancias que se ajustaron a los efectos de globalización en el mercado competitivo del sector bovino en el departamento de Santander. El nivel de internacionalización en la ciudad de Bucaramanga, no cuenta con una capacidad viable en la producción de bienes y servicios que compitan en la exportación del mercado globalizado [4], por lo tanto, las comercializadoras tienen como meta llegar a la exportación, pero para llevar a cabo este proceso deben iniciar con analizar a sus clientes potenciales del cual es necesario realizar estrategias para identificar los factores que implican entrar en dicho mercado y así poder observar la viabilidad de llegar al mercado internacional; para ello se formula la siguiente pregunta: ¿Cuál es el nivel de internacionalización del sector de alimentos cárnica para bovino en Bucaramanga durante el periodo 2012 – 2017?

Justificación

En Colombia aún no existen recursos necesarios para ser competitivos [5] a nivel mundial, sin embargo, las entidades territoriales como el sector privado, representantes políticos y sociedad civil realizan nuevas estrategias para que en el país mejore su productividad y competitividad mediante procesos, acuerdos, diálogos con la región en los sectores productivos, que logre la amplitud en la exportación bovina [6].¹ Además, el sector bovino en los últimos tres años, realiza un esfuerzo para alcanzar y mantener una posición relevante dentro de la economía mundial [7]; en algunas empresas pymes han permitido implementar diversas herramientas para determinar estrategias a largo plazo y así lograr un crecimiento competitivo en las fronteras comerciales, posicionamiento, disminución del riesgo del mercado, agilización en la producción y difusión de tecnología [8] para establecer unas estrategias de internacionalización las cuales logren el fortalecimiento en la competitividad [9].

Esta investigación tiene como propósito mostrar un plan de mejora que ayude a incursionar a las empresas del sector bovino de la ciudad de Bucaramanga en el mercado Internacional, donde se estipularán estrategias las cuales facilitarán la entrada a dichos mercados teniendo estas un valor agregado ya que su producto será conocido por clientes extranjeros. Además, aportará a las autoras del proyecto a conocer como incursionar en el mercado Internacional, factores de relevancia y cuáles son las estrategias que se deben utilizar al momento de exportar un producto. El propósito en general de la investigación a emprender, es brindar un soporte de estudio de comercialización internacional para futuros proyectos o empresas que quieran incursionar en dicho mercado, con el fin de tener un conocimiento asertivo para iniciar un plan de internacionalización.

III. OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el nivel de internacionalización de las empresas del sector alimentos cárnicos de la ganadería bovina, en la ciudad de Bucaramanga, aplicando la metodología Pestel, para el periodo 2012- 2017.

Objetivos específicos

- Diagnosticar el comportamiento del mercado de las empresas del sector bovino de la ciudad de Bucaramanga en el periodo 2012 - 2017.
- Analizar los factores de mayor incidencia en la comercialización internacional del sector bovino, durante el periodo 2012 – 2017.
- Medir el nivel de internacionalización de las empresas del sector bovino durante el periodo 2012 – 2017 en la ciudad Bucaramanga.

IV. MARCO TEÓRICO

Según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura), Colombia es un país privilegiado y altamente competitivo en el sector pecuario, ya que es uno de los siete países en Latinoamérica con mayor potencial para el desarrollo de áreas cultivables y puede llegar a convertirse en

¹ GARCÍA OSPINA, Jonathan, Silvia Pinto Suárez, and Daniela Restrepo Vásquez. "Efectos del tratado de libre comercio Colombia–Canadá en el sector agrícola colombiano." (2015). P. 77

unos de los países principales proveedores de productos agrícolas como la carne bovina. Colombia ocupa el puesto 25 con potencial de expansión del área agrícola de 233 países sin que puedan afectar el área del bosque natural [10]. El sector bovino no solo representa crecimiento económico en el ámbito local, nacional si no también internacional. A nivel mundial la producción de carne de bovino mantiene ligera tendencia de crecimiento durante los últimos diez años. Para el año 2017 la producción se ubicó en un máximo histórico de 61.3 millones de toneladas, lo que representó un aumento anual de 1.4%. El aumento en la producción de carne de bovino ha sido impulsado por la recuperación del hato ganadero en los principales países productores, principalmente en Estados Unidos, así como la amplia disponibilidad de granos y pasturas para la alimentación animal. Asimismo, mayor peso del ganado al sacrificio ha contribuido a incrementar el volumen disponible del cárnico [11].

La ganadería colombiana tiene un inventario bovino cercano a los 22.6 millones de animales, donde las zonas de más presencia ganadera son: La Región Caribe, Los Llanos Orientales y el Magdalena Medio. En términos de productividad, según lo reportado por el DANE, con corte a diciembre de 2016, se faenaron 3.630.862 bovinos, que produjeron 791.701.421 toneladas de carne en canal.

El Ministerio de Agricultura, a través del Consejo Nacional de la cadena cárnica bovina, ha venido trazando diferentes escenarios, tendientes a la promoción y sostenibilidad de las exportaciones de carne bovina, por lo cual, conformó el Comité Nacional para el Fomento de la Ganadería, como una alianza entre el sector público y privado. Este Comité tiene como fin presentar acciones concretas, como la conformación de los clústeres ganaderos a nivel nacional, que permitan el desarrollo de un trabajo articulado entre los sectores público y privado, para el incremento de la productividad y competitividad de la cadena cárnica, así como la disposición de una oferta de ganado suficiente y con los mayores estándares de calidad, en beneficio de los productores, en términos de rentabilidad y sostenibilidad de la producción [12].

Por lo tanto, Colombia cuenta con retos de altos estándares de calidad para llegar a competir a nivel internacional, ya que es considerado el tercer país más grande en Latinoamérica en ser productor de carne por sus ventajas competitivas como su ubicación en el trópico, las condiciones topográficas y así mismo cuenta con pastos de excelente calidad durante todo el año, lo que garantiza el alimento para los ejemplares bovinos durante el proceso de engorde [10]. Lo anterior permite a la industria Colombiana ofrecer al mercado extranjero excelente calidad.

Por su parte, Santander es uno de los departamentos más representativo con alto potencial, contando con muchas áreas de oportunidad para hacer crecer en mayor proporción el ganado vacuno regional y a su vez producir crecimiento a escala nacional. Esto va a representar resultados como mayor producción de carne y de leche, mayor eficiencia en el sistema de producción y mayor retorno de la inversión de manera más eficiente y rápida [13]. Cuenta en el área metropolitana de Bucaramanga con variedad de empresas comercializadoras de carne bovina, las cuales cuentan con los siguientes distribuidores: Frigorífico Rio Frio, Frigorífico Vijagual, Manzanares, que se caracterizan por estar certificadas y poder entrar en el mercado internacional. Es importante tener en cuenta que las empresas que quieran incursionar en el mercado internacional deben cumplir con los requisitos establecidos por los entes gubernamentales de inspección y control, tales como: INVIMA, ICA. El departamento de Santander es consolidado como la cuarta Región más competitiva de Colombia, teniendo un crecimiento del 4,0% promedio anual, siendo Atlántico el primer departamento con este crecimiento seguido de Antioquia y Bogotá [14]. Además, pasó del Sexto al quinto lugar en inventario bovino, con 1.570.000 ejemplares, también subió del cuarto al tercer lugar con mayor

número de animales sacrificados en el país. Otro resultado importante es el aumento del rendimiento de carne en canal, el cual pasó del 50.1% al 52.5%, cifras importantes en la producción y las buenas practicas aplicadas ante la competencia Regional [15].

Por tal motivo se conoce a Santander como uno de los grandes exportadores de carne ya que cuenta con dos infraestructuras innovadoras y con tecnología altamente calificada, las cuales brindan un servicio de sacrificio (Frigorífico Rio Frio), desposte, congelación, refrigeración y conservación de productos alimenticios (Grupo Manzanares); quienes cumplen con todos los requisitos exigidos para exportar [16], aunque la innovación de estas dos infraestructuras es integral buscan una alianza que tiene como finalidad posicionar al departamento como el principal exportador del país siendo una de las plantas más modernas de Colombia, cumple con todos los estándares de calidad nacional- europeos [16].

METODOLOGÍA

Enfoque y tipo de estudio. La metodología de la investigación será descriptiva en un análisis cualitativo con el fin de conocer el nivel de internacionalización de las empresas dedicadas a la comercialización de carne, recolectando, midiendo y analizando la información que permita identificar los factores relacionados con el tema investigativo.

Hipótesis y variables: El planteamiento de las variables e hipótesis de estudio se describen a continuación:

VARIABLES	HIPOTESIS
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el nivel de internacionalización en las comercializadoras de carne bovino ubicada en la ciudad de Bucaramanga. 	<p>Las variables de internacionalización para empresas que comercializan productos bovinos serán un referente que aporte a las nuevas iniciativas de exportación e implementación del mercado internacional.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva de las comercializadoras frente a las exportaciones de carnes bovinas. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las estrategias actuales de las empresas que no conlleva al crecimiento en el mercado internacional. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de países con mayor exportación de carne bovina. 	

Población y muestra: Para el análisis internacional de comercialización de carne en la ciudad de Bucaramanga se tomará en cuenta las empresas comercializadoras del sector bovino registradas por la cámara de comercio de Bucaramanga para determinar la muestra de empresas a encuestar. Una vez analizada la población se tomó la muestra de 44 empresas que al aplicar la encuesta arroja un nivel de confiabilidad del 90.0%.

Fuentes de información: 1) Fuentes primarias. Por medio del sistema Compite 360 estructurado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se optó una muestra de las empresas comercializadoras de

carne bovina para conocer información general y analizar el comportamiento del mercado. 2) Fuentes secundarias. Se tomaron datos históricos disponibles en libros, revistas, artículos científicos, páginas web relacionadas con los temas en varios países que conlleve a los resultados del estudio planteado. 3) Trabajo de campo y tabulación. Para la realización de la Investigación se hará un autodiagnóstico el cual será tomado de una Guía práctica para la comercialización diseñada por Jorge Uribe Roldan de la empresa ALTRADE Ltda. Internacionalización de Empresas [17]; se tomarán preguntas claves de la segunda herramienta de esa investigación, es decir, la lista de chequeo con el fin de medir el nivel de internacionalización en el que se encuentran

V. CAPITULO I: DIAGNOSTICO DEL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR BOVINO

Para el departamento de Santander en especial en la ciudad de Bucaramanga, la comercialización de carne bovina a nivel internacional tiene un grado bajo, ya que no se cuenta con un poder adquisitivo ni infraestructura para llevar a cabo dicha comercialización, siendo estas medianas y pequeñas empresas las encargadas de realizar la comercialización. Se cuenta en el área metropolitana de Bucaramanga con tres distribuidoras reconocidas por su tecnología, infraestructura y por convenios en algunos países. Por ejemplo, Jordania recibe carne bovina de las plantas de beneficio Rio Frio, Manzanares; Curazao recibe carne bovina de Rio Frio, Vijagual; Chile recibe carne bovina de Rio Frio, Manzanares y así con muchos países [18].

Con base en la lista de chequeo se pudo reestructurar una nueva para el sector bovino, la cual se quería evidenciar si las comercializadoras han tenido alianzas con empresas del sector, implementación del benchmarking, asistencia a ferias en misiones internacionales, experiencia en el mercado internacional y trabajadores que hayan ejercido su labor en el extranjero, llegar en un futuro al mercado internacional, entre otros. Para llevar a cabo el proceso de aplicación de la lista de chequeo fue necesario recurrir a la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la cual facilitó base de datos por medio del sistema Compite 360 en donde se podía evidenciar la información requerida de las comercializadoras de carne bovina: dirección, nombre del establecimiento, teléfono, barrio, entre otros. Adquiriendo esta información se procedió al desplazamiento de 44 empresas de la ciudad de Bucaramanga en donde se aplicó la lista de chequeo.

Dentro del desarrollo de aplicación de esta encuesta se obtuvo datos relacionados con el TLC, donde se justificó la falta de interés por ellos mismos, desconocimiento del mercado internacional, dispersión de los procesos dispendiosos y largos sin ninguna solución, bajo nivel de participación en ferias o misión de comercio internacional, entre otros. No obstante, es viable tener comercialización, ya que, si se capacita y se informa a los empresarios, cuáles son los documentos y requisitos necesarios para exportar y la importancia de incursionar en mercado internacional, mostrando las ventajas de Colombia como: suelos fértiles naturales, sistemas silvopastoriles y la conservación de bosques nativos en fincas.

En cuanto al hato ganadero en el país se tiene un gran provecho, puesto que aspectos como: la nutrición, genética y la sanidad son fundamentales para la sostenibilidad del mismo, por tal motivo, se motivarán las empresas a incursionar en relaciones de comercio global, generando mayor ventaja competitiva [19] en el exterior;

En el área metropolitana de Bucaramanga cuenta con tres plantas de beneficio ubicadas en Vía Corredor-Floridablanca y Km 8 vía Rionegro, las cuales hacen más fácil la exportación ya que estas tienen convenios

con algunos países y cuentan con servicios como: beneficio, refrigeración, desposte, entre otras con certificados del INVIMA e ICONTEC.

VI. CAPITULO II: ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE MAYOR INCIDENCIA EN LA COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL

Teniendo en cuenta los factores que mayor influencia tienen en el bajo nivel de internacionalización, se pretendió determinar herramientas útiles para el desarrollo de la investigación iniciando con la técnica Ishikawa, en la cual se quiere mostrar las razones por las cuales las comercializadoras de carne bovina no cuentan actualmente con un nivel alto de internacionalización y conocer los motivos por los cuales éstas no piensan en llegar en un futuro al mercado internacional.

Cuadro 1. Análisis de causas encontradas en la herramienta.

CAUSAS	DESCRIPCIÓN
ALTOS COSTOS EN LA EXPORTACIÓN	Para incursionar en el mercado Internacional existen costos y gastos que se deben pagar debido a los trámites de documentación y transporte, los cuales afectan a los comerciantes. Existen razones por las cuales no incursionan en el mercado internacional porque hay altos costos de fletes e impuestos aduaneros. Por otra parte, la producción bovina ha bajado debido a todos los aspectos mencionados anteriormente y a la enfermedad encontrada por el contrabando de animales provenientes de Venezuela.
FALTA DE DIRECCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS	Las comercializadoras de carne bovina en Bucaramanga cuentan con baja participación en el direccionamiento de las empresas ya que no tienen claro su misión y visión, debido a que estas comercializadoras son empresas empíricas, teniendo en cuenta con la información adquirida por los dueños de estas comercializadoras. La falta de capacitación del personal, falta de estudios de mercado, falta de nichos de mercados, traen consecuencias como: quedarse en los mismos compradores, no tener un buen desarrollo en el campo empresarial, pérdida económica. Estas comercializadoras son indiferentes en formar alianzas estratégicas con otras empresas, ya que su forma de trabajar es individual en busca del beneficio propio. Por tal motivo, no cuentan con suficiente capital para tener una planta de beneficio adecuada a los estándares exigidos por las entidades Nacionales.
CONDICIONES CLIMÁTICAS ADVERSAS	El cambio climático para la producción ganadera de cierta forma se ve afectado ya que el sistema de pastoreo sufre cuando se ve atacado por los cambios bruscos de la naturaleza, por tal motivo la nutrición del bovino decae sufriendo cambios alimenticios puesto que se dan otros tipos de suplementos, los cuales hacen que la calidad de la carne de res no sea la misma que con los pastos frescos; esto hace que existan caídas en la producción, aumentan los costos en la consecución en el almacenamiento de los diferentes alimentos para el ganado. También se ve afectado el comerciante porque incrementa el costo en los insumos ganaderos y todo el proceso del hato ganadero.
CONDICIONES SANITARIAS Y FITOSANITARIAS	Al incursionar la exportación es importante cumplir con las certificaciones sanitarias ya que son un requisito para el proceso de comercialización internacional, debido a que las plantas de beneficio se deben encontrar en condiciones aptas para el proceso del tratamiento de la carne bovina. Por consiguiente, es de vital importancia que sean establecidos los diferentes reglamentos en las plantas de beneficio, ya que esto favorece el buen manejo y procedimientos de la carne de consumo humano. Para que exista una buena producción ganadera es necesario mantener protegidas las reses con las dosis necesarias para las diferentes enfermedades que se presentan.
COMPETENCIA	Las comercializadoras de carne bovina en Bucaramanga, son empresas empíricas que cuentan con instalaciones básicas enfocadas en un solo mercado. Los productos

sustitutos como el pollo y cerdo, han tenido una mayor aceptación en el mercado.
--

Fuente: Autores del proyecto

En esta actividad se pretende hacer una identificación de los factores que intervienen en las empresas direccionadas al proceso cárnico describiendo estos entornos a través de la identificación de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales.

Este análisis PESTEL se hizo de manera cuantitativo y cualitativa con el fin de darle un valor agregado al estudio que actualmente se está elaborando, para lo cual se plantea una influencia respecto a los otros factores o relación entre ellos y darle una valoración de 1 a 3, donde siendo 1 el más bajo y 3 el más alto, para algunos casos esta asignación numérica puede ser favorable o desfavorables dependiendo de la implementación, ejecución y conocimiento.

Cuadro 2. Análisis de la influencia respecto a otros factores

FACTORES		INFLUENCIA RESPECTO A OTROS FACTORES					CLASIFICACIÓN
		P-L	ECO	S-C	TEC	MA	
POLITICO	Normas internacionales	X	X	X		X	3
	Normativa cárnica	X	X	X		X	3
	Legislación fitosanitaria	X	X	X		X	3
	Normativa de comercialización	X	X	X		X	3
	Normativa de sacrificio	X	X	X	X	X	3
	Revueeltas sociales	X		X			1
	Impuestos de los gobiernos	X	X	X			2
	Embargos comerciales	X	X	X			2
ECONÓMICO	Consumo per capital	X	X	X			3
	Inflación	X	X	X			2
	Crecimiento económico	X	X	X			2
	Exportación de carne bovina	X	X	X			3
	Política monetaria	X	X	X			2
	Trámites para exportar	X	X				3
	Certificaciones especiales y gastos consulares	X	X				3
	Contrabando de ganado	X	X	X			2
	Saqueos de productos	X	X	X		X	1
	Productividad		X	X			3
	Gastos bancarios	X	X	X			1
SOCIO CULTURAL	Estadísticas sociales		X	X			1
	Población mundial		X	X			2
	Estratificación social		X	X			1
	Precios de productos		X	X			3
	Conflicto migratorio	X	X	X			2
	Productos sustitutos		X	X		X	3
	Nuevos competidores		X	X			3
	Formas de pago		X				1
TECNOLÓGICO	Sistema de pastoreo	X	X		X		2
	Sistema de empacado	X	X		X		2

Sistema de beneficio	X	X		X	X	3
Maquinas automatizadas para el proceso de la carne						2
Buenas prácticas ganaderas	X		X	X		3

Fuente: Autores del proyecto

A continuación, se establecen los aspectos más relevantes que afectan al sector bovino en la ciudad de Bucaramanga, a través de un proceso de análisis cualitativo y cuantitativo de las variables internas (fortalezas y debilidades) y externas (oportunidades y amenazas) para determinar la mejor estrategia. Empleando el estudio de “Análisis FODA y estrategias para instituciones educativas” realizada por el Dr. Francisco Farro Custodio, quien es asesor pedagógico, consultor externo, docente Universitario, expositor en Congresos Internacionales, facilitador y tutor de cursos virtuales, el cual aporta por medio de cuatro variables (potencialidades, desafíos, riesgos y limitaciones) el impacto del cruce de los datos correspondientes. Se utiliza la siguiente escala: ALTO: 3, MEDIO: 2, BAJO:1, NULO: 0.

Luego, se efectúa la suma de todos los valores y se divide entre el número de celdas ocupadas para obtener un promedio, se subraya el cuadrante con valoración máxima, es decir, que tenga el número 3, generando la matriz resultante.

Cuadro 3. Análisis de la herramienta

		ANALISIS EXTERNO										TOTAL	
		OPORTUNIDADES					AMENAZAS						
		1. Posibilidad de exportar a nuevos mercados	2. Participación en ferias de carácter internacional	3. Uso de internet para promoción y ventas	4. Encuestas de satisfacción al cliente	5. Base de datos de clientes	1. Normas internacionales exigentes	2. Mejor infraestructura de otros países	3. Presencia de insumos sustitutos	4. Selección de carne para exportar	5. Alta oferta		
ANALISIS INTERNO	FORTALEZAS	1. Calidad del producto	3	3		2	1	3		3	3	3	21
		2. Precios accesibles	2		3	3	3			3	2	3	19
		3. Excelente ubicación			3	3			2			2	10
		4. Personal calificado en el sector	3	3	2	3		1				1	13
		5. Infraestructura	3			2			3		2	3	13
ANALISIS INTERNO	DEBILIDADES	1. No se tiene visión de mercado internacional	3	3		2		3	2		2	2	17
		2. Alianzas estratégicas	3							2	2	2	9
		3. Tecnología de punta	3		2	1		2	3			3	14
		4. Baja capacitación permanente	3	2				3					8
		5. Altos costos de distribución	2					2			2		6
TOTAL		25	11	10	16	4	14	10	8	13	19	130	

Fuente: Autores del proyecto con base en el estudio de Doctor Francisco Farro Custodio

Actualmente el sector bovino presenta dificultades a nivel organizacional, de clientes, de proveedores, de precios competitivos, alianzas estratégicas, infraestructura, tecnología de punta, implementación de

normativa exigida por las entidades gubernamentales, entre otras, siendo estas establecidas en un entorno donde el posicionamiento en el mercado es fundamental para seguir incursionando y obteniendo alternativas de tecnificación. Además, esto conlleva a tener variedad de competencia en donde se obtienen productos sustitutos con mayor elevación en el porcentaje de ventas.

- Los clientes tienen variedad de sitios para adquirir la carne bovina donde pueden seleccionarla de acuerdo a su economía y calidad. En la ciudad de Bucaramanga se encuentran lugares como famas, mercados, hipermercados y plazas donde los precios no tiene un estándar.
- En la ciudad de Bucaramanga tiene gran variación de proveedores principalmente frigorífico rio frio, vijagual, carnes manzanares son empresas que tiene una infraestructura y una planta física adecuada para el sacrificio y manipulación con estándares de calidad certificados por el Invima.
- Frente a la tecnificada producción avícola y porcícola, la ganadería requiere aumentar su productividad con reconcepciones a lo largo de su cadena, para preservar o incrementar la cuota de participación en el consumo per cápita anual de proteínas en Colombia.
- A causa de que las comercializadoras de carne en Bucaramanga no manejan una competencia sana debido a la falta de capacitación y trabajo en equipo; ya que estas empresas copian los procesos y procedimientos debido a esto bajan sus precios sin importar los costos y gastos ya que la importancia para ellos es vender sus productos.
- Al elevarse la cantidad de contendientes la participación y sostenimiento en el mercado será más difícil, lo que conlleva a disminuir la generación de utilidades, debido a que los compradores tienen más posibilidad de escoger entre varias comercializadoras.

Características de países certificados para exportar

PAISES CERTIFICADOS PARA EXPORTAR CARNE BOVINA	DESCRIPCION
<p>Jordania</p> 	<p>La carne más consumida por Jordania es el cordero, después la carne de vaca, aunque no está en todos los estratos socioeconómicos y tampoco forma parte de las costumbres alimenticias. Además, la producción de carne local no es suficiente para abastecer el mercado. La demanda de carne en Jordania ha crecido en los últimos años. El principal requisito para vender carne a Jordania es contar con la certificación de Halal [20].</p>
<p>Líbano</p> 	<p>La expansión de comidas rápidas de este país, al igual que hoteles, restaurantes, han incrementado el consumo de carne bovina [21]. La gastronomía libanesa, posee especialidades propias y adaptadas de los diferentes países de su entorno, tiene como ingrediente principal la carne de cordero, carne de bovino, granos verduras y frutas; teniendo en cuenta que la carne es absolutamente limpia, sin grasa alguna y sin nervio [22].</p>
<p>Rusia</p> 	<p>El consumo per capital de Rusia es de 73.8kg al año, se ubica como el mayor importador de carne bovina en el mundo, aproximadamente el 50% de la población de rusa consume carne a diario. Para esta población es realmente importante tener durante el almuerzo y la cena este producto, además del pan, arroz. El consumo de la carne ha aumentado debido a las Ferias que exhiben el producto [23].</p>

VII. CAPITULO III CLASIFICACION DE LAS COMERCIALIZADORAS DE CARNE BOVINA DE ACUERDO AL NIVEL DE INTERNACIONALIZACION

Con base en la aplicación del Check list de las 44 empresas de en la ciudad de Bucaramanga, se pretende mostrar por medio de cinco niveles de internacionalización existentes según Joint Venture, la descripción de cada nivel y en cuál de estos de acuerdo a la representación se puede encontrar. Con base en las preguntas más relevantes (3, 9, 11, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 28) realizadas en el Check list, se pudo encontrar que los comerciantes de carne bovina tienen un bajo nivel de exportación, encontrando solamente una empresa en el nivel dos siendo esta de gran aporte para generar una propuesta para la internacionalización puesto que está interesada en desarrollar esta actividad ya que se pudo detectar que es de gran ayuda para la empresa pertenecer al mercado internacional. Dentro de esta propuesta se pretende mostrarle a ella los países más relevantes a los que puede llegar a exportar con sus beneficios, aranceles, ruta de transporte, tiempos de entrega, entre otros aspectos importantes de la exportación. Además, se plantea la mejora del plan estratégico de la organización puesto que el actual plan se encuentra desactualizado. La empresa se caracteriza por ser una organización especializada en la satisfacción de las necesidades de alimentación sobre la base de un producto superior y de alto valor nutritivo, como la carne; especialmente en términos de la calidad de sus productos, buen servicio, innovación y rentabilidad, por ello cabe desatacar entre sus productos principales: lomo fino, punta de anca, chatas.

CONCLUSIONES

Se diagnosticó el comportamiento del mercado dando como resultado los análisis de las empresas del sector bovino de la ciudad de Bucaramanga, evidenciando la falta de interés para expandirse y entrar en el mercado internacional, desconocimiento del comercio exterior, procesos costosos y largos, preferencial del mercado local por volumen de ventas alto y por miedo a tener pérdida en la comercialización extranjera.

Se analizaron los factores de mayor incidencia en la comercialización internacional del sector bovino, encontrando la falta de direccionamiento, indiferencia en formar alianzas estratégicas con otras empresas, insuficiente capital para tener una planta de beneficio adecuada a los estándares exigidos por las entidades Nacionales, las exportaciones son afectadas en los tiempos de entrega debido a la documentación extensa y tramites demorados, altos costos en los fletes e impuestos aduaneros.

Se midió el nivel de internacionalización lo cual dieron como resultados el 99% de las comercializadoras de carne bovina se encuentra en el nivel 1, es decir, no exportan al exterior si no solo se dedican al mercado local y regional por causa a que son empresas empíricas como microempresas, emprendedores; y no se forman constantemente en el mercado bovino, asimismo el dueño de estas empresas solamente se dedica a recibir el dinero siendo los colaboradores los encargados de todo el proceso de la compañía.

Durante el proceso de análisis se destacó una empresa comercializadora de carne bovina, ubicada en el segundo nivel de internacionalización, gracias a que ha contado con convenios con frigorífico Riofrío el cual le ha permitido llegar al mercado extranjero a países como: Curazao y Venezuela, siendo de gran provecho para la misma por el crecimiento y reconocimiento a nivel global. En Bucaramanga existen variedad de establecimientos para la venta de carne bovina como: famas, mercados, hipermercados, plazas de mercado y almacenes de cadena, donde dependiendo de los estratos sociales y de la vida económica de las personas recurren a estos lugares. Se observó según el ministerio de agricultura se exporta 18.000 toneladas de carne bovina al extranjero debido a que los extranjeros consideran a Colombia como un país con suelos vírgenes, así mismo, es muy apetecida porque es un producto nutritivo y limpio que cumple con todo el proceso de sanidad.

En la ciudad de Bucaramanga existe variedad de comercializadoras de carne bovina, debido a esto, el nivel de competencia es alto y las empresas tienen que aplicar reingeniería en los procesos productivos para poder entrar en los mercados; así tener crecimiento en las compañías y generar empleo para ayudar a bajar el déficit de desempleo. Además, la competencia no es transparente ya que dichas empresas solo buscan aumentar el volumen de ventas, pasando por encima de los precios de los demás y no buscan nuevas estrategias de mercadeo o alianzas estratégicas entre ellas mismas.

AGRADECIMIENTOS

A los docentes Miryam Mayerly Castillo Rincón y Sebastián García por el conocimiento aportado en toda la investigación.

REFERENCIAS

- [1] Pro México, “La internacionalización.” [Online]. Available: <https://www.promexico.mx/es/mx/definicion-de-internacionalizacion>.
- [2] E. Fanjul, “Qué es la internacionalización,” *Iberglobal*.
- [3] J. G. A. Ascanio and M. P. Carrascal, “Caracterización de la actividad económica empresarial de la ciudad de Ocaña,” *I+ D Rev. Investig.*, vol. 2, no. 2, pp. 6–19, 2013.
- [4] V. Cantoro, “Potencial de Argentina en las exportaciones de carne vacuna,” 2016.
- [5] J. K. Acosta-Medina, K. R. Plata-Gómez, D. E. Puentes-Garzón, and M. L. Torres-Barreto, “Influencia de los recursos y capacidades en los resultados financieros y en la competitividad empresarial: una revisión de la literatura,” *I+ D Rev. Investig.*, vol. 13, no. 1, pp. 125–134, 2019.
- [6] D. R. V. Jonathan García Ospina, Silvia Pinto Suarez, “Efectos del Tratado de Libre Comercio Colombia – Canadá en el Sector Agrícola Colombiano,” 2015.
- [7] F. S. Gómez, “Colombia en la inserción de la economía internacional,” *I+ D Rev. Investig.*, vol. 4, no. 2, pp. 104–111, 2014.
- [8] O. A. L. García and E. N. P. Hernández, “Aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación en los procesos de innovación empresarial. Revisión de la literatura,” *I+ D Rev. Investig.*, vol. 11, no. 1, pp. 156–166, 2017.
- [9] R. S. E. P. Leidy Lorena Piñero Cortes, María Carolina Moreno Salamanca, “Política económica y desarrollo competitivo para pymes: Colombia y China desde un análisis sistémico,” *Rev. EAN*, p. 32, 2017.
- [10] L. D. Q. S. Luisa Fernanda Galindo Galeano, Girley Tatiana Ospina Reinoso, “Oportunidad comercial de carne bovina desde Colombia hacia Finlandia,” Universidad Agustiniana, 2018.
- [11] P. Murillo, “Panorama Agroalimentario: carne de bovino.” p. 27, 2017.
- [12] M. de Agricultura, “Rendición de Cuentas.” [Online]. Available: https://www.minagricultura.gov.co/planeacion-controlgestion/Gestin/Evaluación_y_Seguimiento_OCI/Informes_de_Seguimiento_Internos_y_de_Ley/Informe_Rendición_de_Cuentas/Vigencia_2014-j%0A2015/RENDICION_DE_CUENTAS_INFORME_2016_2017.pdf#search=Búsqueda...bov.
- [13] EL FRENTE, “Santander avanza en reproducción ganadera,” 2017.
- [14] Cámara de Comercio de Bucaramanga, “7 razones para creer en Santander,” 2018.
- [15] Gobernación de Santander, “Cien fincas ganaderas de Santander liderarán la exportación de carne,” 2018. [Online]. Available: <http://www.santander.gov.co/index.php/actualidad/item/2861-cien-fincas>

ganaderas-de-santander-lideraran-la-exportacion-de-carne.

- [16] Con. Ganadero, “Con tecnología, Santander se prepara para exportar carne,” 2016.
- [17] J. U. Roldán, “Autodiagnóstico del Nivel de Internacionalización de las Empresas.” p. 32, 2005.
- [18] Carnetec, “Frigorífico Río Frío: empresa que mira hacia la exportación,” *CONtexto Ganadero*, 04-Mar-2019.
- [19] M. Alvarez-Melgarejo and M. L. Torres-Barreto, “Can resources act as capabilities foundations ? A bibliometric analysis,” *Rev. UIS Ing.*, vol. 17, no. 2, pp. 185–200, 2018.
- [20] A. G. de Langarica, “El mercado de la carne en Jordania,” 2018.
- [21] PROCOLOMBIA, “Carne bovina colombiana tiene acceso en 12 mercados,” 2016. [Online]. Available: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/carne-bovina-colombiana-tiene-acceso-en-12-mercados>.
- [22] WITS, “Líbano Datos Básicos del Comercio Mundial.” [Online]. Available: <https://wits.worldbank.org/countrysnapshot/es/LBN>.
- [23] PROCOLOMBIA, “Rusia busca carne congelada bovina,” 2015. [Online]. Available: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/rusia-busca-carne-congelada-bovina>.