

PREPRINT PAPER

Diagnóstico del sector agroindustrial Santandereano (2015-2017) para la identificación de oportunidades en España

Diagnosis of the Santandereano agribusiness sector (2015-2017) for the identification of opportunities in Spain

Heyner Iván Lozada Solano
Estudiante de Negocios Internacionales
Universidad de Investigación y Desarrollo

Luis Alfonso Robles Rangel
Universidad de Investigación y Desarrollo

A009
Bucaramanga
(24 Mayo 2019)

Correo electrónico: porter@udi.edu.co

Lozada, H. & Robles, L. (2019). Diagnóstico del sector agroindustrial Santandereano (2015-2017) para la identificación de oportunidades en España. Universidad de Investigación y Desarrollo. Hal.

Diagnóstico del sector agroindustrial Santandereano (2015-2017) para la identificación de oportunidades en España

Diagnosis of the Santandereano agribusiness sector (2015-2017) for the identification of opportunities in Spain

Heyner Iván Lozada Solano
Estudiante de Negocios Internacionales
Universidad de Investigación y Desarrollo

Luis Alfonso Robles Rangel
Universidad de Investigación y Desarrollo

Resumen

Una parte fundamental del desarrollo económico de un país es su comercio exterior. Los gobiernos apuntan a dinamizar esta parte de la economía mediante el incentivo a las exportaciones. Sin embargo, muchos empresarios no cuentan con el conocimiento necesario para llevar a cabo ventas internacionales o simplemente no saben qué oportunidades pueden encontrar en otros países. Actualmente Colombia tiene vigente un tratado de libre comercio con la Unión Europea que libera de pago de aranceles a los productos que ingresan, cumpliendo determinadas condiciones de origen. Esto permite que los productos colombianos tengan precios que puedan competir mejor con los del mercado nacional, como el de España, que es donde está enfocada esta investigación, con el propósito de determinar las oportunidades que tiene Santander en este país europeo.

Palabras clave: Agronegocios, Exportaciones, Requerimientos, Agroindustria, Unión Europea, apertura económica, política económica, integración económica

Abstract

A fundamental part of the economic development of a country is its foreign trade. Governments aim to boost this part of the economy by encouraging exports. However, many entrepreneurs do not have the necessary knowledge to carry out international sales or simply do not know what opportunities they can find in other countries. Currently, Colombia has a free trade agreement with the European Union that frees tariffs on incoming products, fulfilling certain conditions of origin. This allows Colombian products to have prices that can better compete with those of the national market, such as Spain, which is where this research is

focused, in order to determine the opportunities that Santander has in this European country.

Keywords: Agribusiness, Exports, Requirements, Agroindustry, European Union, Economic opening, Economic policy, Economic Integration.

I. GLOSARIO

Aditivos alimentarios: son aquellas sustancias añadidas a los alimentos para el mantenimiento o la mejora de su inocuidad, su frescura, su sabor, su textura o su aspecto [1].

Arancel: gravamen o impuesto aplicado solo a los bienes que son importados o exportados, aunque usualmente solo se cobra sobre las importaciones. Estos pueden ser calculados a partir de un porcentaje sobre el valor de la importación (advalorem), por un valor determinado de acuerdo al número de unidades importadas (específico) o con una combinación de los anteriores (mixto) [2].

Armonización técnica: es el establecimiento de requisitos idénticos e intercambiabilidad de procesos en normas, reglamentos técnicos y evaluaciones de la conformidad sobre un mismo asunto, aprobados por distintos organismos [3].

Halal: es el término que designa todo aquello que está permitido según la ley islámica. En el sector de alimentos no se consideran halal la sangre, el alcohol, la carne de cerdo, de animales carnívoros y carroñeros, de animales que fueron hallados muertos o que no fueron sacrificados invocando el nombre de Allah, así como cualquier derivado o subproducto de estos [4].

Hidrocarburos: es aquel compuesto orgánico que surge al combinar átomos de hidrógeno con otros de carbono. El hidrocarburo que se extrae en estado líquido de una formación geológica se llama petróleo, y gas natural cuando se halla naturalmente en estado gaseoso [5].

Hortaliza: conjunto de plantas que generalmente son cultivadas en huertas o regadíos, consumidas crudas o preparadas culinariamente. Se incluye en este grupo a las verduras y las legumbres y se excluyen a las frutas y a los cereales [6].

Kosher: término que engloba los alimentos aptos para el consumo según la biblia, el talmud y otros códigos de la tradición judía. Algunos alimentos que no se consideran kosher son ciertos animales como el cerdo, el conejo, el águila, todos los insectos, reptiles y mariscos, así como sus derivados [7].

Fitosanitario: adjetivo que designa todo aquello que es perteneciente o relativo a la prevención y curación de las enfermedades de las plantas [8].

Unión aduanera: se refiere a una de las formas de integración económica. En esta, los países que la forman eliminan las barreras arancelarias que existen entre ellos y establecen un arancel común frente al resto del mundo [9].

II. INTRODUCCIÓN

Por su extensión geográfica, cantidad de habitantes, poder adquisitivo y multiplicidad cultural, la unión europea compone el bloque económico con mayor demanda de productos y servicios. La economía española en los últimos tres años ha venido creciendo y registrando un significativo superávit, tanto en la balanza por cuenta corriente y de capital, como en el saldo del comercio exterior de bienes y servicios, que además ha tendido a incrementarse medido en términos reales. Aún más, el déficit en el comercio de bienes, un rasgo característico de las cuentas de España con el exterior, se encuentra actualmente en el nivel más bajo de los últimos cincuenta años.

Por otra parte, Santander está conformado por 87 municipios, representados en ocho provincias, cada una con características diferentes; el departamento cuenta con gran variedad de climas y suelos. De acuerdo con el escalafón departamental que presenta la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Santander se ubica en el tercer puesto por la fortaleza de su capital humano, la aceleración de la economía, las finanzas, la gestión pública y las modernas mejoras de infraestructura. En términos de agroindustria, esta se consolida como uno de los mayores eslabones de la economía del departamento de Santander. Primer productor de caña panelera, tabaco negro y rubio, cacao y yuca. Segundo

en producción de huevos y carne de pollo. Ellos, sumado al destacado desempeño que ha tenido los sectores de hidrocarburos, industria de producción de alimentos y construcción, reflejan el crecimiento acelerado de departamento.

Este trabajo tiene como objetivo elaborar un diagnóstico del sector agroindustrial de Santander, en un periodo de 3 años a fin de identificar la oferta exportable del departamento de Santander con destino a España como estado miembro de la Unión europea; a fin de detectar los principales productos agroindustriales en cada uno de los periodos en diagnóstico. Dicho diagnóstico, se enmarca en el acuerdo comercial entre Colombia y la Unión Europea donde se explorarán algunas oportunidades que se abren para los productos colombianos y puntualmente santandereanos del sector agroindustrial.

Posteriormente, se relaciona información de utilidad sobre los requerimientos técnicos a la hora de establecer una posible relación comercial con España, entendiendo que estas medidas pueden llegar a significar restricciones traducidas en un favorecimiento de mercados internos proteccionistas.

Finalmente, y teniendo en cuenta el objeto con el que se desarrolló este proyecto, se hace indispensable brindar una herramienta que ayude a los empresarios a dar ese paso extra para abrir fronteras de sus ventas en forma de cartilla de oportunidades comerciales existentes para hacer negocios con empresas españolas consumidoras de los principales productos del sector agroindustrial que se identificó en el segundo capítulo.

III. PRELIMINARES

A. Problema

Colombia al igual que muchos países del mundo, sin ser ajeno al comportamiento y orden mundial tiene el encargo de lidiar y esforzarse por garantizar el mínimo de condiciones de vida y estabilidad de sus habitantes y por supuesto debe preocuparse por crear políticas que permitan estimular todos y cada uno de los sectores de la economía permitiendo así, mejora del bienestar social y económico de sus regiones de manera sostenida en el tiempo; para lograrlo, se debe tener en cuenta que el agro ha venido reinventándose en estas décadas; no solo se han transformado técnicas de producción, sino también las condiciones y las posibilidades del medio ambiente sumado el éxodo rural como fenómeno de migración de los campesinos a la ciudad en busca de oportunidades que no existen en el campo.

Cuando se trata de nuevas exportaciones, diferentes a las de tradición, como el café, banano y flores; se presenta en el país dificultades de abastecimiento de productos en condiciones de calidad, regularidad y permanencia en la oferta que continuamente genera excedentes de oferta que superan la demanda interna; por lo cual se hace importante identificar el estado actual de la oferta exportable de Santander que han

dado actividad al comercio internacional [10], en los últimos años, identificando la gama de productos y las condiciones de cada uno de ellos que han permitido o bloqueado el éxito de los mismos en mercados extranjeros [11].

En Colombia únicamente el 3% del territorio nacional es consumido bajo fines agrícolas, el 48,7% está cubierto por bosques naturales, 34% por actividades pecuarias (la mayoría pastos dedicados a ganadería bovina extensiva) [12] y es un país con potencial de expansión de tierras con fines agrícolas en el mundo; según la FAO, Colombia se ubica en el puesto 25 entre 223 países en donde se evalúa el potencial de expansión del área agrícola sin afectar el área de bosque natural [13]. Este potencial de crecimiento según el ministerio de agricultura y desarrollo rural se estima en 10 millones de hectáreas, dentro de las que se encuentran áreas desaprovechadas y otras que tradicionalmente han sido utilizada sin atender a criterios de vocación productiva.

Según el DANE el sector agroindustrial contribuye un 6,2% al PIB nacional ubicado después de los servicios financieros (19,2%), servicios comunales, sociales y personales (16,7%), industria manufacturera (11,2%), minas y canteras (6,8%), derechos e impuestos (8,6%), comercio y reparación (8,4%), construcción (9,7%); y solo por encima de sectores como: transporte (6,3%), electricidad, gas y agua (3,4%), restaurantes y hoteles (3,5) [14]; lo cual evidencia el bajo aprovechamiento del potencial de expansión del que hace referencia la FAO. Caso puntual en Santander el aporte del sector agricultor es del 5% de la participación departamental en el PIB nacional (8,1%). Lo anterior, deja ver como el sector y su aporte no está bien potencializado y evidencia a grandes rasgos, importantes posibilidades de optimizar y generar mejores resultados a las condiciones con las que el país y para este caso Santander cuentan.

Entendida la unión europea como un mercado llamativo y atractivo para la potencial oferta del departamento de Santander, se busca mediante el presente diagnóstico identificar oportunidades comerciales del sector agroindustrial santandereano en España, aprovechando que la UE anima activamente a los países en desarrollo a que se sirvan del comercio para desarrollar la economía y mejorar las condiciones de vida [15][16].

B. Objetivos

1) General

Elaborar un diagnóstico de la oferta de los principales productos del sector agroindustrial en Santander, para el periodo 2015-2017, a fin de identificar las oportunidades comerciales en España.

2) Específicos

- Analizar la información acerca del comportamiento de las exportaciones de productos del sector agroindustrial de Santander en el periodo comprendido entre 2015 a 2017 con destino a España.
- Identificar los principales requerimientos técnicos para el ingreso de productos agroindustriales a España.
- Elaborar una cartilla de oportunidades comerciales para productos agroindustriales santandereanos en España.

C. Marco referencial

Colombia ha sido tradicionalmente un país productor y exportador de materias primas a las principales economías mundiales. En los años cincuenta, la inestabilidad del país por culpa del conflicto armado retraso de manera significativa la inversión en el sector agroindustrial a pesar de los esfuerzos realizados por las entidades del Gobierno Nacional en temas de competitividad e infraestructura y el Ministerio de Comercio en temas encaminados a la apertura del mercado nacional a pesar de los retos a los que se enfrentaba el país. De la misma manera, a principios de la década de los noventa, Colombia contaba con un modelo proteccionista y como resultado, el mercado nacional se había saturado con productos locales, de tal manera que el poder de compra era inferior a la oferta. En adición, los precios de los productos nacionales habían incrementado con el tiempo, y el control de la calidad se había deteriorado por falta de competencia. En la actualidad, Colombia cuenta con una política de expansión económica en la que se han dado grandes pasos en materia de integración económica que han apalancado positivamente la economía nacional y posicionándonos como un mercado atractivo para la inversión extranjera.

El sector agroindustrial colombiano realiza un aporte muy importante a la economía nacional, tal como se analiza en el Plan Estratégico del Programa Nacional de Ciencia y Tecnologías Agropecuarias 2005 - 2015 de Colciencias. En este plan se afirma que "Desde hace casi una década estudios en política alimentaria han puesto en evidencia que existe un estrecho vínculo entre el sector agrícola y el dinamismo económico. De acuerdo con análisis comparativos realizados, el agro contribuye de manera significativa al crecimiento de los países en desarrollo, en particular en aquellos con bajos niveles de ingreso, en los cuales aportan tres cuartas partes del empleo, casi la mitad del ingreso y más del cincuenta por ciento de las exportaciones. Se concluye que, a través de su efecto multiplicador en la producción, el consumo y el empleo, el desarrollo agroindustrial es un dinamizador del crecimiento [17] de los demás sectores de la economía".

La cámara de comercio de Santander, dentro de un informe analiza el departamento en 7 áreas, en primer lugar; destaca a Santander como la cuarta región más competitiva de Colombia, el segundo departamento de mayor crecimiento económico promedio anual y con una diversidad en actividad económica que impacta en la economía nacional. En adición; la región presenta indicadores favorables en calidad de vida

frente a otros departamentos, al igual que otras características que soportan el nivel de desarrollo del departamento; sumando relevancia a la importancia del desarrollo de la investigación. Por su lado, los Fondos de Capital Privado que operan en el país han hecho importantes inversiones en el sector. Con al menos seis (6) fondos que operan en el sector, y se estiman unos cinco (5) fondos que están levantando recursos [10] para invertir en empresas y/o proyectos agroindustriales. Con esto, los fondos de capital privado se convierten en un vehículo ideal para apalancar el crecimiento del sector agropecuario en Colombia, ayudando a canalizar recursos públicos y privados. Procolombia, en su portal de oportunidades de negocio; destaca dentro de la agroindustria sectores de snacks, harinera y molinería; resaltando que estos cuentan con condiciones de producción de talla internacional que permite una gran capacidad de innovación y adaptación para el desarrollo de productos a la medida del cliente. También destaca el sector de las frutas procesadas, el cual ha incrementado su demanda internacional por la actual tendencia del mercado mundial por el consumo de productos naturales y orgánicos de rápida preparación, en este sector es importante ofrecer productos de sabores exóticos y con estándares de calidad en su elaboración.

D. Etapas de la investigación

En el marco de la consecución del primer objetivo se considera pertinente desarrollar las siguientes actividades:

1. Recolectar información mediante los diferentes instrumentos de recolección de información descritos anteriormente, acerca de la evolución del sector agroindustrial en el departamento de Santander y puntualmente a los productos agroindustriales que han enmarcado exportaciones a España.
2. Establecer relación entre la información recolectada que permita visualizar el estado actual en base a los tres años anteriores, al igual que clasificar las ramas de actividades del sector agroindustrial, a fin de establecer niveles de impacto en el mercado español.
3. Detectar los capítulos del sistema armonizado de la unión europea para los productos agroindustriales con mayor incidencia de exportaciones hacia España.

Seguidamente, en el marco de la consecución del segundo objetivo se considera pertinente desarrollar las siguientes actividades:

4. Identificar los principales requerimientos técnicos de España
5. Relacionar barreras arancelarias y no arancelarias para exportaciones a España
6. Identificar los principales gravámenes aranceles para los capítulos del sistema armonizado identificados en el primer objetivo

Finalmente, en el marco de la consecución del tercer objetivo se considera pertinente desarrollar las siguientes actividades:

7. Ya identificados niveles de exportación de ciertos productos agroindustriales en el departamento de Santander; elaborar una cartilla de oportunidades comerciales en España.
8. Generar herramienta que ayude a los empresarios que se aterrice a las oportunidades que existen para hacer negocios con empresas españolas consumidoras de los principales productos del sector agroindustrial que se identificó en el segundo capítulo.

E. Metodología

Como parte del desarrollo de la presente investigación en la búsqueda de un diagnóstico del sector agroindustrial del departamento de Santander, mediante la determinación de la oferta exportable en un periodo de 3 años se pretende acudir a fuentes secundarias de información como libros, artículos, trabajos de investigación; las cuales brindan soporte organizado, elaborado; sujeto a análisis, extracción o reorganización. Los estudios anteriores, que hacen parte de los antecedentes y estado del arte, dan valor a la investigación; proporcionando juicios de valor que permitan refutar, cuestionar o ratificar su importancia.

Debido a las necesidades de información que surgen para la consecución de objetivos, en ese mismo sentido, Procolombia, Trade map, Euromonitor, Syscomer, Legiscomex, reportes e informes del Banco de la República de Colombia, Banco Mundial, El Banco interamericano de desarrollo, Cámara de Comercio de Bucaramanga, DANE, Bases de datos y colecciones digitales de Universidades; se convierten en fuentes de información.

IV. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES AGROINDUSTRIALES DE SANTANDER 2015-2017

En la economía de casi cualquier país, el comercio exterior desempeña un papel preponderante en la dinámica de su economía, y las exportaciones, son una de las variables que lo conforman. Para la detección de oportunidades comerciales, es vital hacerse una idea del comportamiento de dicho mercado y las exportaciones son una buena forma de conocer tanto la oferta que tiene por ofrecer el país, como la demanda que estos tienen en el país destino. Teniendo en cuenta lo anterior, para el desarrollo de este objetivo se partirá desde una perspectiva general de las exportaciones de Colombia, para más adelante analizar a Santander y al sector económico objeto de este proyecto.

Cuadro 1. Capítulos del arancel de aduanas que hacen parte del sector agroindustrial.

Capítulo de arancel	Designación de mercancías
11	Productos de la molinería; malta; almidón; y fécula; inulina; gluten de trigo
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos
17	Azúcares y artículos de confitería
18	Cacao y sus preparaciones
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería
20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
21	Preparaciones alimenticias diversas
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas
45	Corcho y sus manufacturas
46	Manufacturas de espartería o de cestería
47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos)
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón
50	Seda
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin
52	Algodón
53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos

Figura 1. Principales productos exportados desde Colombia hacia España.

Anexo 18
Exportaciones, según principales países de destino y principales capítulos del arancel

País de destino	Capítulo del arancel	Descripción	Miles de dólares FOB (a)			
			2017	2016	2015	2014
España	27	Combustibles y aceites minerales y sus productos	707.217	826.752	1.343.447	2.024.844
	23	Fertilizantes, insectos y aceites	9.060	18.718	33.448	36.798
	9	Café, té, yerba mate y especias	61.586	61.762	67.268	71.272
	6	Plantas vivas y productos de la floricultura	25.413	26.818	26.808	18.700
	39	Materiales plásticos y manufacturas	65.103	14.952	14.308	11.852
	32	Extractos vegetales, perfumes, resinas	1.159	1.305	1.784	1.588
	17	Azúcares y artículos de confitería	18.149	12.792	12.179	8.816
	18	Cacao y sus preparaciones	9.361	7.582	9.209	9.442
	9	Perfumes y esencias, inulinas o extractos vegetales acuáticos	12.582	12.409	1.235	14.029
	11	Productos de molinería, malta, almidón y fécula	486	609	1.244	1.412
		Demás	122.605	226.979	25.542	70.229
	Total España		945.090	1.154.365	1.583.802	3.263.412

Fuente: DANE - DANE (C4D).
 (a) Corresponde hasta el mes de diciembre.
 (b) Datos preliminares.

Fuente: DANE [18].

A. 2015

De acuerdo a la DIAN y según lo consultado en el Siex, las exportaciones totales del departamento de Santander en este periodo fueron de \$872'744.417,40 dólares FOB, una disminución del 29,5% en comparación con 2014. Sin embargo, de acuerdo al DANE, las exportaciones excluyendo petróleo y derivados fueron de \$226'925.969,16 con un crecimiento del 15,9% en contraste con los

\$195'773.791,6 exportados en 2014, lo que significa un resultado favorable para el resto de sectores económicos, en especial de productos provenientes del agro como el cacao y las frutas, que como se puede observar a continuación, estos productos fueron los que mayor crecimiento tuvieron en el año en mención [19].

B. 2016

En 2016, las exportaciones totales santandereanas fueron del orden de los \$769.743.885,22 millones de dólares, conforme a lo arrojado por el Siex, lo que resulta en una leve disminución del 12%, un porcentaje conforme a los resultados que tuvo el país en cuanto a exportaciones, que como se mencionó anteriormente, tuvo una baja del 13%. Ahora, en cuanto a las exportaciones que no incluyen petróleo o hidrocarburos no hubo mayor variación, tan sólo del 4,6% con aproximadamente \$237 millones de dólares. A diferencia de 2015 en el que los productos del agro como el cacao y el tabaco presentaron mayor crecimiento, en 2016 el turno fue para las grasas y aceites vegetales y las pieles y cueros, entre otros productos que en la figura siguiente se pueden observar.

C. 2017

Según información de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, las exportaciones totales de Santander en 2017 fueron de \$698 millones de dólares, una disminución del 9% en comparación con el año anterior, en parte porque en 2017 la producción de petróleo cayó en poco más de 30 mil barriles y Santander es un departamento que depende en gran medida de este producto, al punto que significaron el 67% de las exportaciones de este año; también por la caída de las exportaciones de calzado y frutas que fueron los que tuvieron porcentajes más significativos. Por otra parte, deja un parte alentador que estas disminuciones no han afectado las exportaciones que excluyen petróleo y derivados, pues según el DANE, sigue teniendo un crecimiento lento pero seguro, 3,4% para ser más precisos. A este crecimiento contribuyeron principalmente el tabaco y el cacao, que junto con los plásticos y cauchos fueron los únicos con variación positiva.

V. PRINCIPALES REQUERIMIENTOS TÉCNICOS PARA EL INGRESO DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES A ESPAÑA

Para efectos aduaneros, los 27 Estados miembros de la UE se establecen como un único territorio. Esto quiere decir que la UE es una Unión Aduanera, donde no hay barreras arancelarias entre quienes la componen y aplican un Arancel Aduanero Común a los productos importados. Además, una vez pagados los derechos de aduana y verificado el cumplimiento de los requisitos de importación, los productos importados pueden circular libremente por el resto de la UE. El valor de las mercancías importadas es uno de los elementos que utilizan las autoridades aduaneras para

deducir el importe de la deuda aduanera que debe abonarse antes de que las mercancías puedan entrar en la UE. Sin embargo, el país de origen y el tipo de mercancía del que se trate también son determinantes de los importes de aduana. El objetivo es asegurar una competencia justa entre los productos comunitarios y aquellos importados desde otras regiones. De acuerdo con esto, la tarifa aduanera no está estipulada en una única ley, sino que es el resultado de un agregado de factores [20].

VI. CARTILLA DE OPORTUNIDADES

A. Capítulo 15. Aceite de palma

Este aceite vegetal proveniente del fruto de la palma africana cuenta con 83.554 hectáreas cultivadas en Santander y su producción en 2014 significó el 14% de todo el aceite de palma producido en el país [21]. Las plantaciones más importantes se encuentran en los municipios de Sanaba de Torres, Puerto Wilches y bajo Rionegro.

Es un aceite bastante económico y versátil por lo tanto es ampliamente utilizado en la industria alimenticia para conservar mejor cremas y coberturas de chocolate, para la elaboración de alimentos para untar gracias a su gran contenido de grasas, para sustituir mantequilla en panadería; en la industria cosmética como base de productos de belleza y cremas corporales y también en productos de limpieza y aseo del hogar [22].

Recientemente se ha vuelto un ingrediente controversial ya que grupos ambientalistas protestan el impacto ambiental que puede tener en bosques tropicales. A pesar de esto, la producción a nivel mundial no ha disminuido, sino por el contrario crece y sigue siendo el aceite más producido, esto tal vez debido a que es el que mayor rendimiento tiene, pudiéndose sacar 3,8 toneladas de aceite por hectárea cultivada. Sin embargo, es importante no descuidar la tendencia del mercado europeo a preferir productos más amigables con el medio ambiente, por eso es aconsejable tramitar frente a la

Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible una certificación de que dicho aceite fue cultivado de manera sostenible.

B. Capítulo 17. Endulzantes

Normalmente el endulzante que primero viene a la mente es el azúcar de caña, y si bien es un producto muy utilizado y apetecido industrialmente en España, hay una oportunidad importante para Santander con endulzantes como la panela. Santander es un departamento tradicionalmente productor de caña panelera, cuenta con 39.937 hectáreas sembradas y un rendimiento 8,52 toneladas por hectárea cultivada, lo que lo convierte en el productor más importante del país. En Europa

hay una fuerte tendencia a preferir productos más naturales, orgánicos y saludables como la miel y la estevia. La panela pulverizada, por ejemplo, es una excelente opción para este tipo de consumidores que buscan alternativas más saludables.

Si se opta por el tradicional azúcar de caña, la distribución es preferible hacerla a través del canal industrial o institucional para que sirva de insumo para elaboración de alimentos, que es como vienen haciéndolo la mayoría de empresas colombianas. Si se opta por panela, teniendo en cuenta el perfil del comprador, lo ideal es distribuirlos a través de tiendas que se especialicen en venta de productos orgánicos y saludables o a través del canal retail.

C. Capítulo 18. Cacao

El cacao, un cultivo que durante mucho tiempo fue insignia de Santander, aún mantiene su relevancia en el contexto nacional produciendo el 38% del total nacional.

Este producto puede ser utilizado para distintos fines dentro de la industria alimenticia, aunque los españoles lo prefieren en su presentación de tableta de chocolate, seguido de cacao para preparaciones de desayuno tipo ‘Nesquik’, bombones, snacks de chocolate y cremas de untar

En últimos años la tendencia saludable en este tipo de productos apunta hacia categorías premium, es decir chocolates de alta calidad y gran contenido de cacao pero bajos en azúcar lo que permite disfrutar de las propiedades antioxidantes del cacao sin las desventaja de los azúcares refinados. Otra tendencia es el aumento en el consumo de chocolates en población más adulta, por lo tanto, es aconsejable explorar chocolates con adiciones innovadores que jueguen con sabores exóticos, algo que dada la ventaja agrícola que tiene Colombia y el departamento, no es difícil de conseguir.

D. Capítulo 20. Hortalizas en Conserva

Santander es el sexto departamento en producción de hortalizas y verduras del país con una participación del 5,8% y con un poco más de 8.000 hectáreas sembradas. La búsqueda por agregar más verduras, frutas y hortalizas a la dieta en pos de llevar hábitos de vida más saludables, pero a la vez la búsqueda por la practicidad en tiempos en los que las personas viven ocupadas, hacen de las hortalizas en conserva una buena opción para este tipo de consumidores. En este tipo de productos, al igual que los anteriores, el cliente final le percibe mayor valor a aquellos productos de origen orgánico y producidos de manera sostenible y amigable con el medio ambiente, por lo que es conveniente apuntarle a este tipo de producción para convencer a este tipo de consumidores.

Dado el relativo corto tiempo de vida de este tipo de productos, lo más usual es que se comercialicen en supermercados y grandes superficies donde al haber más flujo de clientes, la rotación de los productos es mayor. Sin

embargo, los clientes institucionales u otras empresas que se dedican a la elaboración de productos en conserva, utilizan como materia prima también estas hortalizas.

E. Capítulo 41. Cuero procesado de Bovino

En sector del cuero en Santander ha sido tradicional durante muchos años, en especial de las manufacturas hechas con este como bolsos y calzado. Sin embargo, en España esta industria también es fuerte, tal como lo muestran las exportaciones españolas de manufacturas de cuero que a 2017 fueron de un total de \$1.403 millones de dólares¹. Esto genera una oportunidad para empresarios santandereanos que aparte de la producción de sus manufacturas en cuero, pueden vender a grandes empresas españolas que también utilizan estos materiales en sus procesos productivos. Sin embargo, para adquirir buena porción de este mercado es necesario que dichos cueros sean procesados y se adapten a las últimas tendencias del sector en búsqueda de aumentar su competitividad, sobre todo para competir con países como Italia que son muy fuertes en este sector.

VII. CONCLUSIONES

Durante el desarrollo del proyecto y según las estadísticas que se estudiaron, se concluye que si bien Santander tiene un potencial exportador con grandes oportunidades de ser explotado, sigue aún muy atrás del resto de departamentos, y es necesario que los organismos encargados de la promoción de las exportaciones diseñen estrategias que ayude a que los empresarios santandereanos amplíen su panorama de clientes con otros mercados fuera de América Latina, que si bien es un mercado importante, se puede estar saturando si los latinos siguen negociando solo con latinos.

Teniendo en cuenta lo exigente que es el mercado europeo, así como de su población, se hace ineludible que las empresas santandereanas deben apostarle e invertir en mejorar sus prácticas de producción, y en especial en buscar certificaciones de calidad y ecológicas pues esto le representará una ventaja competitiva [23] que puede ser decisiva a la hora de hacer negocios no solo con España sino con Europa en general.

En cuanto a los requerimientos técnicos para el ingreso de productos agroindustriales, se halla que al ser España un estado miembro de la Unión Europea, el cual tiene establecido un mercado único y una uniformidad en cuanto a los requisitos que exige, el dar cumplimiento a estos abre la puerta para que los productos lleguen al resto de países miembro, que esto suceda ya dependerá de la gestión comercial que haga el empresario santandereano.

En cuanto a España, se evidencia que es un país con buen poder adquisitivo, que aun cuando pueda tomar una política más proteccionista en cuanto a comercio exterior, va a seguir requiriendo productos que le sirvan de insumo para el

desarrollo de su industria. Este es un factor que beneficia a Colombia, un país naturalmente privilegiado para la producción de este tipo de productos.

Cabe resaltar que por la estructura empresarial del departamento (en su mayoría pequeño tamaño) y por consiguiente bajos niveles de inversión y deficiencia de innovación, sumado a la deficiente disponibilidad y mal estado de medios de transporte; se minimiza y limita el impacto del aprovechamiento de los recursos [24] disponibles en el departamento y entorpeciendo dinámica exportadora.

De la cartilla que resultó de este trabajo, se reitera la importancia de adoptar los productos y las prácticas de producción a los estándares internacionales que se mencionaron, pues como se pudo ver en los directorios de posibles compradores, la gran mayoría de empresas tienen certificaciones internacionales y manejan sistemas de gestión de calidad ISO, por lo tanto se deduce que para garantizar estos procesos y no perder certificaciones, las empresas preferirán proveedores que se adhieran a estas prácticas.

REFERENCIAS

- [1] Organización Mundial de la Salud, “Aditivos Alimentarios,” 2018.
- [2] M. de E. y F. de Perú, “Definiciones.” [Online]. Available: <https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/politica-arancelaria/definiciones>.
- [3] Boletín Agrario, “Armonización,” 2009. [Online]. Available: <https://boletinagrario.com/ap-6,armonizacion,4805.html>.
- [4] Instituto Halal, “Que es halal.” [Online]. Available: <http://www.institutohalal.com/que-es-halal/>.
- [5] J. P. P. y A. Gardey, “Definición de Hidrocarburos,” *Definición de*, 2011. [Online]. Available: <https://definicion.de/hidrocarburos/>.
- [6] Boletín Agrario, “Hortaliza.” [Online]. Available: <https://boletinagrario.com/ap-6,hortaliza,265.html>.
- [7] U. Kosher, “Qué es el Kosher.” [Online]. Available: <https://oukosher.org/espanol/que-es-el-kosher/>.
- [8] R. A. Española, “Fitosanitario.” [Online]. Available: <https://dle.rae.es/?id=I1XdQtM>.
- [9] W. Kluwer, “Unión Aduanera.” [Online]. Available: https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAEAMtMSBf1jTAAASNTCzMjtbLUouLM_DxbIwMDS0NDQ3OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoA7sozkjUAAAA=WKE.
- [10] J. K. Acosta-Medina, K. R. Plata-Gómez, D. E. Puentes-Garzón, and M. L. Torres-Barreto, “Influencia de los recursos y capacidades en los resultados financieros y en la competitividad empresarial: una revisión de la literatura,” *I+ D Rev. Investig.*, vol. 13, no. 1, pp. 125–134, 2019.
- [11] F. S. Gómez, “Colombia en la inserción de la economía internacional,” *I+ D Rev. Investig.*, vol. 4, no. 2, pp. 104–111, 2014.

- [12] I. CEPALL, FAO, *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe*. San José de Costa Rica, 2014.
- [13] S. C. R. y J. F. A. Alejandro Vélez, Andres Campos, “Sector Agroindustrial Colombiano.” *Invierta en Colombia*, p. 17, 2010.
- [14] Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), “Boletín Técnico PIB Oferta y Demanda,” 2017.
- [15] U. Europea, “Comercio.” [Online]. Available: https://europa.eu/european-union/topics/trade_es.
- [16] U. Europea, “Comercio: COMPRENDER LAS POLÍTICAS DE LA UNIÓN EUROPEA.” p. 16, 2016.
- [17] H. M. Ariza, “Revisitando estrategias de sostenibilidad de las empresas a través de una visión sistémica empresarial,” *I+ D Rev. Investig.*, vol. 5, no. 1, pp. 23–42, 2015.
- [18] Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), “Exportaciones Históricas,” 2017. [Online]. Available: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones/exportaciones-historicos>.
- [19] Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), “Exportaciones Históricas,” 2015. [Online]. Available: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones/exportaciones-historicos>.
- [20] ProCHILE, “Cómo Hacer Negocios con Alemania.” p. 29, 2016.
- [21] V. Liberal, “Cultivo de palma en Santander es de pequeños productores: la palma es la base de la economía del Magdalena Medio Santandereano; sin embargo, la PC amenaza su estabilidad,” 2016.
- [22] O. de C. y Usuarios, “Aceite de palma: Todo lo que debes saber,” 2018. [Online]. Available: <https://www.ocu.org/alimentacion/alimentos/informe/aceite-de-palma>.
- [23] M. Alvarez-Melgarejo and M. L. Torres-Barreto, “Can resources act as capabilities foundations? A bibliometric analysis,” *Rev. UIS Ing.*, vol. 17, no. 2, pp. 185–200, 2018.
- [24] M. Alvarez-Melgarejo and M. L. Torres-Barreto, “Recursos y capacidades: factores que mejoran la capacidad de absorción,” *I+ D Rev. Investig.*, vol. 12, no. 2, pp. 51–58, May 2018.