



Professionnels de l'information : DESIGNEZ ! Le design thinking en bibliothèque

Karine Boudoyan

► To cite this version:

Karine Boudoyan. Professionnels de l'information : DESIGNEZ ! Le design thinking en bibliothèque. Congrès des professionnels de l'information (CPI), Oct 2017, Montréal, Canada. 2017. hal-01622242

HAL Id: hal-01622242

<https://hal.science/hal-01622242>

Submitted on 24 Oct 2017

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Professionnels de l'information : **DESIGNEZ !**

Le design thinking en bibliothèque

Karine BOUDOYAN, ingénieure d'études - karine.boudoyan@irphe.univ-mrs.fr
Institut de Recherche sur les Phénomènes Hors Equilibre, Marseille, France

① Qu'est-ce que le design thinking ?

Le design thinking a été popularisé dans les années 2000 aux Etats-Unis par l'agence de Design IDEO sous l'égide de Tim Brown. Le design thinking est un **état d'esprit** et une **méthode d'innovation** collaborative, créative, expérimentale, inspirée du design, pour répondre aux défis, résoudre des problèmes ou accomplir des projets en partant des besoins des utilisateurs.

C'est une approche qui privilégie l'empathie, le travail en temps limité et en boucles d'itération courtes ainsi que les retours d'expérience. Le design thinking est un modèle de management adapté aux nouvelles pratiques issues de la révolution numérique. Il répond aux besoins de réactivité accrue et de production dans des délais raccourcis imposés par l'accélération de ce monde numérique. Le cahier des charges traditionnel ne constitue plus le cadre de référence immuable.

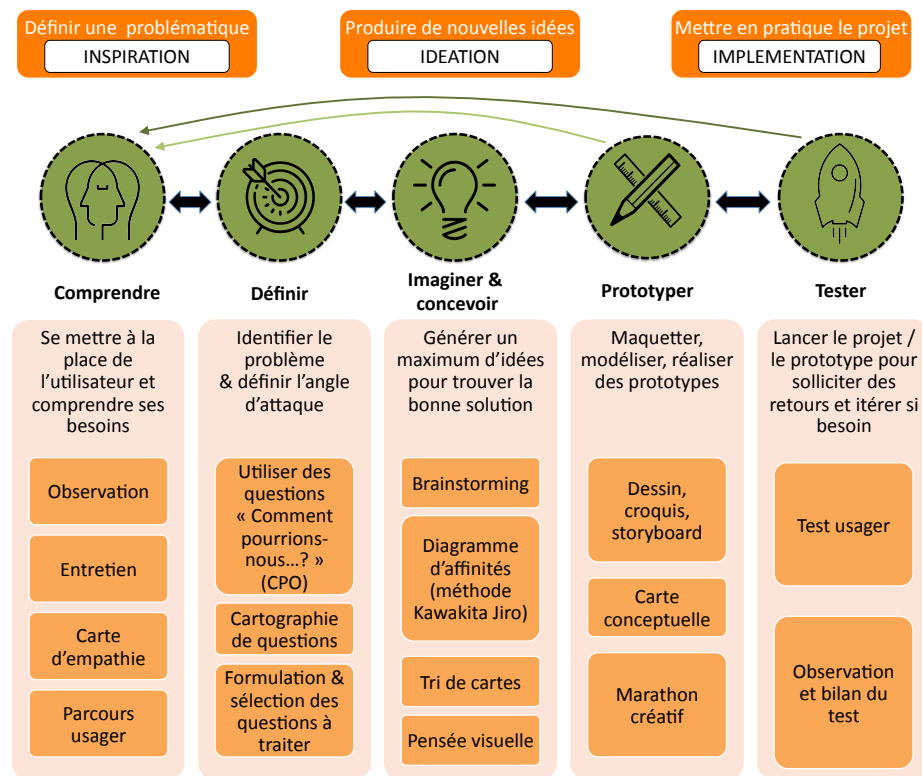
② Pourquoi utiliser le design thinking en bibliothèque ?

- ☑ Une méthode efficace de conduite de projets centrée sur l'humain
- ☑ Une offre de services adaptés à des besoins réels
- ☑ Un positionnement dynamique face au changement
- ☑ L'utilisation d'outils simples, conviviaux, efficaces

③ Quels sont les domaines d'application en bibliothèque ?

Services	✓ Site web ✓ Catalogue ✓ Bases de données
Espaces	✓ Bâtiment ✓ Signalétique ✓ Mobilier / rayonnages
Activités	✓ Animations ✓ Formations ✓ Ateliers
Organisations	✓ Stratégie d'établissement ✓ Management d'équipe ✓ (Ré) Organisation interne

④ Des phases et des outils

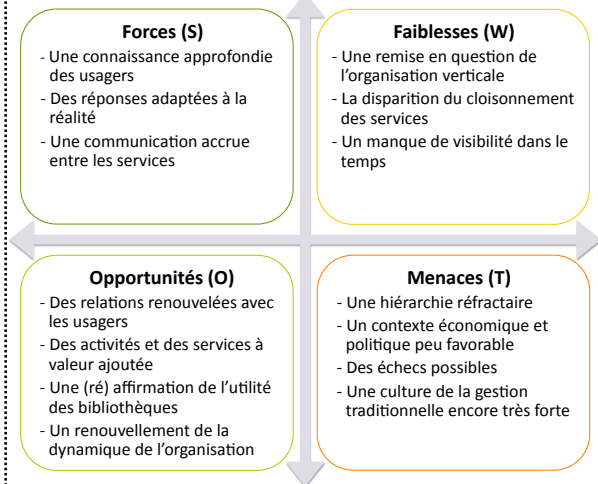


⑧ Conclusion

Depuis plusieurs années, les bibliothèques font face à des défis organisationnels, financiers, humains, managériaux, numériques et technologiques et ne peuvent plus se limiter à la reproduction des pratiques traditionnelles pour y répondre. C'est pourquoi, de plus en plus de bibliothèques repensent leurs modèles de gestion et d'organisation en renouvelant leurs pratiques. Plus qu'une simple méthode, le design thinking est une manière différente de penser et de travailler. C'est une approche qui modifie profondément les comportements et qui opère un véritable changement culturel.

En bibliothèque, le design thinking est employé le plus souvent dans des démarches d'innovation continue ou incrémentale mais il peut parfois intervenir à certaines étapes de projets d'innovation plus radicale (ou de rupture). Chaque structure trouvera avec le design thinking une réponse adaptée à ses besoins.

⑤ L'impact du design thinking en bibliothèque



⑥ Une démarche qui se répand...

- Au Canada, aux Etats-Unis
 - Bibliothèque de Pointe-Saint-Charles, Montréal
 - Bibliothèque publique de Chicago
- En Angleterre
 - Futurelib, Université de Cambridge
- En Europe
 - DOKK1, Bibliothèque d'Aarhus, Danemark
 - Bibliothèque centrale d'Helsinki, Finlande
 - BiblioLab, Bibliothèque de l'Université du Luxembourg
 - D.Lib, Learning Center, Ecole des Ponts, Paris

⑦ Sources et ressources

- Tim Brown (2014), L'esprit Design, Pearson
- Tom Kelley, David Kelley (2016), La confiance créative, InterEditions
- Véronique Hillen (2014), 101 repères pour innover. Livre blanc téléchargeable.
- Etches A., Schmidt (2016), « Utile, utilisable, désirable », Presses de l'Ensisb

Boîte à outils : Le design thinking en bibliothèque (2016), IDEO
<http://lrf-blog.com/design/>

Sur les réseaux sociaux :

@designbib, @ideo, @BiblioFab
 @biblioremix, @designthinking