

Table des matières

LES AUTEURS.....	7
SIGLES.....	9
Arnaud GASNIER	
<i>Introduction générale :</i>	
<i>Vers un tournant de l'urbanisme commercial</i>	
<i>et de la place du commerce dans la fabrique de la ville?.....</i>	13

Première partie

LES NOUVEAUX CONCEPTS DÉVELOPPÉS PAR LES OPÉRATEURS PRIVÉS : DES PROJETS DURABLES ?

Bernadette MÉRENNE-SHOUMACKER	
<i>Introduction.....</i>	21
1 Yoann MORVAN et Bruno SABATIER	
<i>Moulin de Nailloux, Portes de Gascogne et Green Center :</i>	
<i>trois exemples toulousains de pôles commerciaux durables?.....</i>	23
2 Nicolas BOIVIN	
<i>Du panier à la plateforme coopérative, vendre à la ville</i>	
<i>du « commerce durable » : essai sur l'espace francilien.....</i>	35
3 Brice NAVEREAU	
<i>Le centre commercial « Plaza Imperial » à Saragosse,</i>	
<i>entre stratégie territoriale et opportunité entrepreneuriale.....</i>	47
4 Jacques CHEVALIER	
<i>Le New Urbanism et la reformulation spatiale</i>	
<i>et formelle des équipements commerciaux aux États-Unis.....</i>	57

**DÉMARCHES DES AGENTS PRODUCTEURS
DE CENTRES COMMERCIAUX ET ÉTUDES DE CAS**

Arnaud GASNIER	
<i>Introduction</i>	71
5 Catherine MULATIER	
<i>Politique de développement et stratégie d'implantation des retails parks aux entrées de ville</i>	73
6 Angélique BUCHMANN	
<i>Développement durable, conceptions et réalisations d'un bureau d'études en ingénierie commerciale</i>	79
Anne FOURNIÉ	
<i>Conclusion :</i> <i>Les nouveaux concepts développés par les opérateurs privés : des projets durables?</i>	91

Deuxième partie

**LE DÉVELOPPEMENT D'UN COMMERCE URBAIN DURABLE :
L'ACTION PUBLIQUE EN QUESTION**

Jean SOUMAGNE	
<i>Introduction</i>	97
7 Caroline FABRE	
<i>Évolutions de la législation commerciale française et premières conséquences sur la gouvernance locale : exemple du département des Alpes-Maritimes</i>	99
8 Marie-Noëlle MILLE	
<i>Comment mieux intégrer le commerce dans les documents d'urbanisme?</i>	115
9 Milhan CHAZE	
<i>De la CDEC à la CDAC : un nouvel outil pour un urbanisme commercial « durable » dans les petites villes?</i>	123
10 Bernadette MÉRENNE-SCHOUMAKER	
<i>Concevoir et développer un outil d'aide à la décision pour gérer les nouveaux projets commerciaux</i>	131

11 Michaël POUZENC
*Pas de développement durable sans développement territorial?
 Quelques réflexions à partir des commerces
 du Pays de Pamiers (département de l'Ariège).....* 141

12 Armelle GRELLIER
*La mutation d'un espace marseillais inscrit
 dans une relation entre la ville et le port* 157

13 Antoine FLEURY
*Du quartier à la ville durable?
 Les commerces de proximité dans l'action de la Mairie de Paris ...* 171

14 Nicolas LEBRUN et Sylvie LETNIOŦKA-SWIAT
*Place du commerce dans le développement de nouveaux quartiers :
 le cas de l'éco-quartier du Badoulet à Croisilles (62)* 185

Philippe DUGOT
*Conclusion :
 Le développement d'un commerce urbain durable :
 l'action publique en question.....* 193

Troisième partie

**COMMERCE ET RENOUVELLEMENT DURABLE DES VILLES :
 ANALYSE DE STRATÉGIES ET D'OPÉRATIONS RÉCENTES
 EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER**

Alain METTON
Introduction..... 201

15 Sébastien JACQUOT
*Politiques urbaines et développement commercial, au service
 du renouvellement urbain ou de l'exclusivité des centres?.....* 203

16 Mohamed HANI
*L'impossible commerce durable dans nos villes multipolaires :
 le cas de l'agglomération du Havre.....* 215

17 Pascal MADRY
*Le commerce des quartiers de grand ensemble
 au défi de la mixité sociale.....* 225

18	Hassina CHEBALLAH <i>Le Hamiz : un quartier résidentiel à vocation commerciale ou comment naît le commerce sans la ville</i>	233
19	Kossiwa ZINSOU-KLASSOU <i>Redynamisation des pôles de centralité à Lomé : cas du grand marché d'Adawlato</i>	247
20	Ali BENNASR et Thamer AZAOUZI <i>Le commerce dans les politiques d'aménagement et de développement : le cas tunisien</i>	259
21	Libera D'ALESSANDRO <i>Commerce et transformations urbaines dans l'aire métropolitaine napolitaine</i>	271
	Nathalie LEMARCHAND <i>Conclusion : Commerce et renouvellement durable des villes : analyse de stratégies et d'opérations récentes</i>	281
	Arnaud GASNIER <i>Conclusion générale : Quelles convergences entre problématiques commerciales et urbanisme durable ?</i>	285
	TABLE DES FIGURES	291