

Commerce et ville ou commerce sans la ville?

Arnaud Gasnier (dir.)

2010

Presses universitaires de Rennes
www.pur-editions.fr

ALORS que le commerce a toujours « fait » la ville, ce moteur d'urbanisation contribue également à la « défaire », à l'étaler et à la zoner. L'hypothèse d'un tournant urbanistique à l'œuvre depuis plus d'une décennie et de nouvelles approches environnementales, sociales et économiques de la fabrique urbaine dessinent de nouvelles perspectives de développement durable urbain et interrogent directement la mise en rapport entre urbanisme d'une part, et urbanisme commercial d'autre part. L'objectif principal de cet ouvrage consiste à approcher le jeu des acteurs producteurs d'espaces commerciaux (distributeurs, promoteurs, développeurs) au regard des transformations récentes des politiques d'urbanisme commercial et de questionner les conditions et les actions susceptibles de conduire à une meilleure intégration de l'activité commerciale dans les politiques urbaines. Les études de cas nombreuses abordées ici, aussi bien en France qu'à l'étranger (États-Unis, Italie, Grande-Bretagne, Belgique, Tunisie, Algérie, Togo) sont placées au croisement des stratégies économiques d'implantation, de conception des centres commerciaux et de l'aménagement du territoire.

Les stratégies d'implantation commerciale, de renouvellement urbain en centres anciens ou en entrées de ville, mais aussi d'accessibilité et de couturage urbain figurent au cœur des thématiques et des problématiques développées dans les différents chapitres de ce volume.